

nisk kommunikation i denne lovs forstand, og begge markeder skal udvise kendetegn, der gør det berettiget at pålægge forpligtelser. Det er ikke hensigten, at bestemmelsen anvendes i forbindelse med markedsstyrke, der overføres fra et »reguleret« marked til et nyt »ikke-reguleret« marked. I sådanne tilfælde vil misbrug af en dominerende stilling på det nye marked som udgangspunkt blive reguleret efter de almindelige konkurrenceregler.

Til stk. 5

Såfremt IT- og Telestyrelsens markedsanalyse viser, at der er reel konkurrence på et relevant marked, må styrelsen ikke indføre sektorspecifikke forpligtelser, og styrelsen skal desuden ophæve alle eksisterende sektorspecifikke forpligtelser for virksomheder på det pågældende marked. Det pågældende marked vil herefter være omfattet af bestemmelserne i den almindelige konkurrencelovgivning.

IT- og Telestyrelsen underretter parter, der berøres af en sådan ophævelse af forpligtelser, herom i god tid i forvejen.

Til § 84 e

IT- og Telestyrelsen kan pålægge en udbyder med stærk markedsposition forpligtelser i medfør af §§ 21a, 21b, 35, 51, stk. 1 og 2, samt 76a. I overensstemmelse med Kommissionens retningslinier for markedsanalyse og beregning af stærk markedsposition i henhold til EU-rammebestemmelser for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester er hensigten med den foreslåede bestemmelse at præcisere, at udpegelse af en udbyder som havende en stærk markedsposition i forbindelse med regulering efter denne lov ikke automatisk indebærer, at udbyderen også har en dominerende stilling i henhold til konkurrencelovgivningen.

Derudover har udpegningen af en udbyder med en stærk markedsposition ingen betydning for, hvorvidt udbyderen har misbrugt en dominerende stilling i henhold til konkurrencelovgivningen. Udpegningen af udbydere med en stærk markedsposition i medfør af § 84d i denne lov betyder alene, at udbyderen fra et strukturelt synspunkt og på kort eller mellemlangt sigt på det relevante udpegede marked har og vil have en styrkeposition, der giver den magt til i betragtelig grad at kunne handle uafhængigt af konkurrenter, kunder og i sidste ende forbrugerne, og dette kun i forbindelse med denne lovs § 84d.

I praksis kan der blive indledt parallelle procedurer efter denne lov og efter konkurrencelovgivning i forbindelse med forskellige problemstillinger på relevan-

te markeder. Konkurrencerådet kan derfor foretage egen markedsafgrænsning, gennemføre sin egen markedsanalyse og pålægge passende foranstaltninger i henhold til konkurrencelovgivningen sideløbende med eventuelle sektorspecifikke foranstaltninger, som pålægges af IT- og Telestyrelsen.

Det bør bemærkes, at forskellige regeludstedende myndigheders samtidige anvendelse af foranstaltninger sigter mod at løse forskellige markedsproblemer. Forpligtelser, som IT- og Telestyrelsen pålægger udbydere med en stærk markedsposition, sigter mod at opfylde de særlige målsætninger i nærværende lov, mens konkurrenceretens forpligtelser forbyder aftaler eller misbrug, som begrænser eller fordrejer konkurrencen på det pågældende marked.

Til nr. 73

Bestemmelsen følger af reglerne i rammedirektivets artikel 6 og 7.

Reglerne i bekendtgørelsen, der skal udstedes i medfør af § 84f, har til formål at sikre, at IT- og Telestyrelsen gennemfører høring af alle interesserede parter om påtænkte afgørelser med væsentlige virkninger for det relevante marked og tager hensyn til disse kommentarer, før IT- og Telestyrelsen træffer endelig afgørelse.

Regler om undtagelse af offentliggørelse af visse oplysninger eller dokumenter, der indgår i afgørelserne, vil blive fastsat i overensstemmelse med reglerne herom i offentlighedsloven og i forvaltningsloven samt i denne lovs §§ 80, 106a og 107b.

Udover høring af de interesserede parter skal der for visse afgørelser vedkommende ske en høring af Europa-Kommissionen og af de nationale tilsynsmyndigheder i EU og EØS. Det overordnede formål hermed er - i overensstemmelse med EU-direktivpakkens formål - at sikre en harmoniseret regel anvendelse inden for EU. Hertil kommer, at høringen skal sikre, at afgørelser på nationalt plan ikke får negative følger for det indre marked eller for andre af traktatens målsætninger.

Det vil endvidere fremgå af de regler, som udstedes i medfør af § 84f, at IT- og Telestyrelsen, når resultatet af en markedsanalyse foreligger, gennemfører dels en høring af branchen, dels en høring af Konkurrencestyrelsen.

Høringen af branchen sker med henblik på indhentning af synspunkter om, hvorvidt markedsafgrænsninger, markedsanalyser og IT- og Telestyrelsens angivelse af, hvilke virksomheder IT- og Telestyrelsen påtænker at udpege som havende stærk markedsposition på det pågældende marked, er foretaget i overens-