

*Gældende formulering**Lovforslaget*

*Stk. 2.* Markedsanalyserne som nævnt i stk. 1 foretages, hvor det er hensigtsmæssigt, i samarbejde med Konkurrencestyrelsen.

*Stk. 3.* Markedsanalyserne som nævnt i stk. 1 foretages sammen med tilsynsmyndigheder i andre lande, når Europa-Kommissionen har udpeget et transnationalt marked, med henblik på at foretage en koordineret vurdering af, hvorvidt der er reel konkurrence på dette transnationale marked..

**§ 84d.** Hvis en markedsanalyse efter § 84c viser, at der ikke er reel konkurrence på et relevant marked, skal IT- og Telestyrelsen udpege virksomheder med en stærk markedsposition på det pågældende marked med henblik på at træffe afgørelse efter §§ 21a-21c, § 35, stk. 2, § 51 og § 76a.

*Stk. 2.* En virksomhed anses for at have en stærk markedsposition, hvis den enten alene eller i fællesskab med andre indtager, hvad der svarer til en dominerende stilling, det vil sige en økonomisk styrkeposition, der giver den magt til i betragtelig grad at kunne handle uafhængigt af konkurrenter, kunder og forbrugere.

*Stk. 3.* Vurderingen af, om to eller flere virksomheder indtager en kollektivt dominerende stilling på markedet, foretages i overensstemmelse med fællesskabsretten og under hensyntagen til Europa-Kommissionens retningslinjer for markedsanalyser og vurdering af stærk markedsposition samt Bilag II til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/21/EF.

*Stk. 4.* Når en virksomhed har en stærk markedsposition på et bestemt marked, vil IT- og Telestyrelsen også kunne udpege virksomheden til at have en stærk markedsposition på et nært beslægtet marked, hvis forbindelserne mellem de to markeder muliggør, at markedspositionen på det ene marked kan overføres til det andet marked og dermed yderligere styrker virksomhedens markedsposition.

*Stk. 5.* Hvis en markedsanalyse efter § 84c viser, at der er reel konkurrence på et relevant marked, skal IT- og Telestyrelsen ophæve alle sektorspecifikke forpligtelser for virksomheder på det pågældende marked.«