

Til lovforslag nr. 143. Skriftlig fremsættelse (29. januar 2003)

**Videnskabsministeren (Helge Sander):**

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

*Forslag til lov om ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet med flere love.*

(Lovforslag nr. L 143).

Det overordnede formål med lovforslaget er at implementere en EU-teledirektivpakke (99-review). Lovforslaget indeholder ændringer af 5 love. Ud over lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet indeholder lovforslaget ændringer af lov om graveadgang og ekspropriation m.v. til telekommunikationsformål, lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v., lov om markedsføring og lov om standarder for transmission af tv-signaler m.v.

Direktiverne implementeres inden for rammerne af den telepolitiske principaftale af 8. september 1999 med tillæg indgået af et flertal i Folketinget bestående af Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre, Venstre, Det Konservative Folkeparti og Socialistisk Folkeparti.

I forhold til de nugældende danske regler er de væsentligste ændringer i lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet som følge af direktiverne følgende:

1. Inden for samtrafikområdet skal der fremover udarbejdes markedsanalyser med henblik på, at IT- og Telestyrelsen kan træffe konkrete afgørelser om, hvorvidt selskaber med en stærk markedsposition kan pålægges særlige forpligtelser. Reguleringen sker i dag via bekendtgørelser. Direktivpakken indeholder en såkaldt værktøjskasse indeholdende de forpligtelser, IT- og Telestyrelsen kan pålægge en udbyder med en stærk markedsposition.

2. Prisregulering skal være et af flere mulige værktøjer til at opnå reel konkurrence, hvis en markedsanalyse viser, at der ikke er reel konkurrence på forskellige markeder. Dette gælder også for mobilmarkedet.
3. På forbrugerområdet skal der ligeledes inden for visse områder udarbejdes markedsanalyser og træffes afgørelser.

Teledirektivpakken består af fem direktiver vedtaget af Rådet og Europa-Parlamentet. Direktiverne afløser eksisterende EU-regler og har det samme overordnede sigte, som de eksisterende regler. De fem direktiver kaldes populært for rammedirektivet, tilladelsesdirektivet, adgangsdirektivet, forsyningspligtdirektivet og databeskyttelsesdirektivet inden for elektronisk kommunikation. For så vidt angår tilladelsesdirektivet er dette primært implementeret i radiofrekvensloven, som Folketinget vedtog i sidste samling.

De foreslåede ændringer i graveloven og maste-loven er primært af proceduremæssig karakter.

Databeskyttelsesdirektivet indfører på EU-plan et forbud mod fremsendelse af uanmodede reklamehenvendelser med elektronisk post, medmindre modtageren på forhånd har givet samtykke hertil. Markedsføringsloven indeholder allerede et sådant forbud. Imidlertid er der i direktivet en undtagelse fra forbudet for de tilfælde, hvor en kunde i forbindelse med salg af en vare eller en tjenesteydelse har oplyst sin elektroniske adresse til den erhvervsdrivende. Der skal derfor indsættes en tilsvarende undtagelse i markedsføringsloven.

De foreslåede ændringer i lov om standarder for transmission af tv-signaler m.v. ophæver en grænse for lovens anvendelsesområde. Endvidere foreslås kompetencen til at fastsætte nærmere regler om tekniske krav m.v. overført til IT- og Telestyrelsen.