

## F. t. beslutn. om støtte til musikformidling

*Bemærkninger til forslaget*

Den danske rytmiske musikbranche er i akut krise. Salget af cd'er er næsten halveret i løbet af de sidste to år. Hverken etablerede eller nye kunstnere kan klare sig på markedets vilkår, og de færreste producenter tør satse på andet end laveste fællesnævner.

Den stærkt begrænsede risikovillighed hos pladeproducenterne har primært ramt den originale, nyskabende og ikke-kommercielle sang- og musikskrivning. Derfor får staten for lidt udbytte af sine andre investeringer i arbejdslegater og almindelig musikstøtte. Det er meget vanskeligt at rekruttere nye navne og at skabe et gennembrud som dansk musiker. Det er ikke et holdbart udgangspunkt for en videreudvikling af den professionelle danske musikscene inden for rytmisk musik, dvs. først og fremmest inden for rock, jazz og verdensmusik.

Den nuværende situation er en konsekvens af en uheldig udvikling: De danske kulturbærende institutioner som radio og tv prioriterer ikke dansk musik højt nok. Hertil kommer det markante fald i indtægter, som primært skyldes den tiltagende privatkopiering. Som kompensation indførte Folketinget et blankbåndsvederlag, men det dækker kun 5 pct. af musikindustriens tab.

For at branchen ikke skal stagnere, finder Det Radikale Venstre, at der er brug for en målrettet støtte på anden vis, og foreslår derfor at øremærke en pulje på 10 mio. kr. til projektrelateret markedsføring og formidling. Puljen tænkes ikke rettet mod en egentlig produktionsstøtte, men mod en støtte, musikproducenter kan søge til markedsføringen af specifikke produktioner. Musikproducenter kan i den nuværende situation være store, etablerede, multinationale pladeproducenter, mindre danske pladeselskaber samt i stigende omfang enkelte eller grupper af musikere og komponister, der har dannet deres egne produktionselskaber.

Tilskudsordningen skal henvende sig til den yngre, professionelle del af den danske rytmiske musikscene,

som allerede har bevist sit kunstneriske værd, men som mangler den økonomiske opbakning til at formidle sin musik. Puljen skal sikre, at vækstlaget fortsat eksisterer. Støtten skal være forbeholdt originalt materiale og skal gå til lødige projekter med kunstnerisk værdi med det formål at stimulere synligheden af den nyere og seriøse danske musikproduktion. Markedsføringen af en produktion skal maksimalt kunne støttes med 250.000 kr.

For at undgå unødigt høje administrationsomkostninger foreslår Det Radikale Venstre, at midlerne fordeles af et ulønnet kunstnerisk fagudvalg, der konstitueres under Statens Kunstråd, og at dette udvalg udskiftes hvert andet år. På den vis kan ordningen ligge i forlængelse af den eksisterende virksomhed på området, men samtidig markere en ny form for tilskudsordning, der både varetager kunstneriske og erhvervsrelaterede interesser. De administrative udgifter kan til dels dækkes med udgangspunkt i de nuværende driftsbevillinger fra Statens Kunstråd, men et passende beløb bør afsættes til dækning af møde- og rejseudgifter. Ved at tage afsæt i allerede etablerede driftsbevillinger sikres støtteordningen den billigste igangsætning og drift.

Det Radikale Venstre foreslår, at udvalget skal bestå af repræsentanter for musikproducenterne (der udvælges én repræsentant for IFPI (The International Federation of the Phonographic Industry) og én repræsentant for DUP (Danske Uafhængige Pladeselskaber)), én repræsentant for ROSA (Dansk Rock Samråd), én repræsentant for Dansk Jazzforbund, én repræsentant for Verdensmusikforeningen, én repræsentant for de rytmiske musikservatorier samt én repræsentant for Kulturministeriet. Det foreslås, at puljen på 10 mio. kr. årligt skal eksistere som en forsøgsordning i en tre-årig periode, og at ordningen derefter evalueres.