

Vurdering af konsekvenser af lovforslaget

1. Etablering af personlige elektroniske medicinprofiler

	Positive konsekvenser/mindreudgifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Amter: Positive afledte økonomiske konsekvenser på sigt.	Amter: Udgifter til etablering: Ca. 25 mio. kr. 2003-2005, heraf ca. 85 pct. i 2003/2004. Løbende driftsudgifter: Ca. 3,5 mio. kr. årligt. Stat: Udgifter til oplysningskampagne: Ca. 2 mio. kr.
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Apoteker og læger: Begrænsede merudgifter ved etablering af teknisk løsning.
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Læger og apoteker: Lettere adgang til relevante oplysninger.	Apoteker: Meget begrænset øget administrativ byrde ved indberetning til CTR.
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Lettere adgang til relevante oplysninger om egen medicinering.	Ingen
Forholdet til EU-retten	Etableringen af registeret med elektroniske medicinprofiler er i overensstemmelse med reglerne i Europa-Parlamentet og Rådets direktiv 95/46/EF af 24. oktober 1995 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger. De nærmere regler om registeret vil ligeledes blive fastsat inden for rammerne af direktivet.	

2. Indførelse af mulighed for at opkræve gebyr for godkendelse af ernæringspræparater som tilskudsberettigede

	Positive konsekvenser/mindreudgifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ingen EU-retlige aspekter	