

Bemærkninger til lovforslaget

1. Indledning

Det nye forbrugerpolitiske oplæg

Nye teknologier og nye markedsforhold stiller forbrugere og virksomheder over for en række nye udfordringer. Derfor har regeringen den 16. januar 2003 offentliggjort oplægget "Ny forbrugerpolitik". Forbrugerpolitikken skal i langt højere grad end tidligere bygge på principper om dialog og ansvar. Det er således regeringens ønske, at både forbrugere og erhvervsliv skal spille en aktiv rolle i udformningen og gennemførelsen af fremtidens forbrugerpolitik. Samtidig ønsker regeringen at give forbrugerne og virksomhederne en samlet indgang til de offentlige forbrugermyndigheder og at sikre, at ressourcerne på forbrugerområdet benyttes så effektivt og rationelt som muligt.

Regeringen vil derfor samle en række centrale forbrugerinstitutioner i "Forbrugernes Hus" under en samlet ledelse og med et samlet budget. Forbrugernes Hus bliver den samlede indgang til de statslige forbrugerinstitutioner og skal sikre, at ressourcerne til forbrugerområdet udnyttes mere effektivt, så der bliver råd til mere forbrugerpolitik for de samme penge. Institutionerne i Forbrugernes Hus vil blive sekretariatsbetjent af Forbrugerstyrelsen.

Regeringen vil samtidig oprette et ForbrugerForum, der skal rådgive om rammerne for den statslige forbrugerinformation, og som samtidig skal fungere som dialogforum for virksomheder, forbrugere og myndigheder. Som noget nyt bliver erhvervslivet også repræsenteret, så ForbrugerForum vil bestå af en uafhængig formand, et flertal af forbrugerrepræsentanter og et mindretal af erhvervsrepræsentanter. På den måde sikres det, at den statslige forbrugerinformation er objektiv og afbalanceret, og at den klart adskilles fra den private interessevaretagelse, som fx finder sted i Forbrugerrådet.

2. Lovforslagets hovedpunkter

Gældende ret

Den uvildige forbrugerinformation drives i dag af Forbrugerinformation, der er oprettet ved lov nr. 343 af 2. juni 1999. Forbrugerinformation er en selvejende institution, der ledes af et repræsentantskab med repræsentanter fra en række forbrugerorganisationer og ministerier samt en bestyrelse. Bestyrelsens formand er uafhængig af specifikke politiske og erhvervsmæssige interesser og udpeges af erhvervsministeren.

Forbrugerinformationens oplysningsvirksomhed har til formål gennem egne undersøgelser og ved indsamling og bearbejdelse af viden om forbrugerrelevante forhold at formidle information til forbrugerne, som giver dem et bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser m.v. Formidlingen kan ske i samarbejde med forbrugerorganisationer m.v. eller ved egen virksomhed.

Forbrugerinformation sekretariatsbetjenes administrativt (personale, økonomi og IT) af Forbrugerstyrelsen. Dette sker ved, at institutionen får stillet medarbejdere, testlaboratoriefaciliteter og driftsmidler til rådighed af Forbrugerstyrelsen. Forbrugerinformation kan herudover via Forbrugerstyrelsen opbevare indtægter fra indtægtsdækket informations- og testvirksomhed.

Lovforslagets indhold

Et vigtigt element i regeringens nye forbrugerpolitik, som blev fremlagt den 16. januar 2003, er at organisere de statslige forbrugerinstitutioner på en bedre og mere enkel måde. Derfor samles en række statslige forbrugerinstitutioner under den fælles betegnelse "Forbrugernes Hus".

I Forbrugernes Hus samles Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Elsparefonden, samt statslige forbrugerinformationsvirksomhed. Efter forslaget integreres de informationsopgaver, som Forbrugerinformation hidtil har stået for også i Forbrugernes