

derne bliver skabt gode forbrugerforhold i dagligdagen.

ForbrugerForum skal ligeledes være til rådighed for økonomi- og erhvervsministeren og forbrugerinstitutionerne i Forbrugernes Hus og efter anmodning rådgive disse i forbindelse med udformningen og tilrettelæggelsen af større forbrugerpolitiske tiltag.

### Til § 2

Bestemmelsen fastlægger ForbrugerForums opgaver.

ForbrugerForum skal rådgive om de retningslinier, som Forbrugerstyrelsen skal omsætte til konkrete informationstiltag. Det indebærer bl.a., at ForbrugerForum skal bidrage til at sikre, at undersøgelses- og informationsarbejdet fokuserer på aktuelle og vigtige forbrugerforhold. I den forbindelse kan ForbrugerForum pege på egnede indsatsområder eksempelvis miljø og energi, service og velfærd, etiske og sociale forhold, sikkerhed og brugervenlighed m.v. ForbrugerForum skal endvidere medvirke til at sikre kvaliteten og objektiviteten af de gennemførte test, og rådgive om, hvordan informationsindsatsen bliver effektiv, professionel og tilgængelig for alle relevante grupper i samfundet. ForbrugerForum skal desuden rådgive om retningslinier med henblik på at sikre, at information er objektiv og afbalanceret, og at den klart bliver adskilt fra varetægelse af private interesser.

ForbrugerForum skal rådgive om, hvorledes information bliver formidlet på en effektiv og let tilgængelig måde, så forbrugerne sikres mulighed for at foretage oplyste valg på markedet. Informationen, som Forbrugerstyrelsen tilvejebringer på baggrund af ForbrugerForums rådgivning, skal være helhedsorienteret og dække forskellige forbrugergruppers informationsønsker. Informationen skal bestå af sammenlignende test, kvalitets- og prissammenligninger af varer, tjenesteydelser og serviceområder. Undersøgelser og test skal bygge på anerkendt viden og skal kunne dokumenteres på et højt fagligt niveau.

I Forbrugernes Hus skal der oprettes og drives en offentlig forbrugerportal, der skal være den samlede indgang til forbrugerområdet på internettet med adgang til samtlige forbrugermyndigheder. Portalen skal udvikles til en bredere offentlig forbrugerportal med udgangspunkt i Forbrugerinformationens eksisterende forbrugerportal, bl.a. suppleret med information om velfærdsydelser, farlige produkter, rabatordninger m.v. Endvidere skal der på portalen offentliggøres oplysninger om de mest udbredte rabatordninger. Information på forbrugerportalen skal kunne stilles til rådighed

for den enkelte forbruger på en individuel og tilpasset måde.

Samtidig vil den individuelle telefonrådgivning, der spiller en stor rolle for mange forbrugere, og som med stor succes har været varetaget af Forbrugerinformation og Forbrugerstyrelsen, blive styrket.

Forbrugerstyrelsen skal i det daglige samarbejde med skoler, institutioner, andre offentlige myndigheder, erhvervsdrivende og forbrugerorganisationer og andre med henblik på distribution så tæt på forbrugerne som muligt.

ForbrugerForum får udover rådgivningsopgaverne i forhold til forbrugerinformation tillige til opgave at fungere som dialogforum mellem myndigheder, forbrugere og erhvervsliv og være sparringspartner for økonomi- og erhvervsministeren og institutionerne i Forbrugernes Hus ved udformningen af den fremtidige forbrugerpolitik og planlægningen og udførelsen af overordnede forbrugerpolitiske tiltag i de forskellige institutioner. Det er således regeringens mål, at forbrugerne og erhvervslivet i stadig større udstrækning skal vise engagement og ansvar for forbrugerområdet og deltage aktivt i udviklingen af den fremtidige forbrugerpolitik.

For at bidrage til yderligere dialog og fornyelse af forbrugerområdet skal ForbrugerForum desuden afholde en årlig debatdag, hvor alle berørte interesser får lejlighed til at drøfte de overordnede forbrugerpolitiske spørgsmål.

Som noget nyt foreslås det, at ForbrugerForum skal udtale sig i de tilfælde, hvor Forbrugerombudsmanden ikke har kunnet nå til enighed med forbruger- og erhvervsorganisationerne om at udstede retningslinier for god skik inden for et bestemt område, og derfor vil udsende en vejledning eller en mere overordnet tilkendegivelse om markedsføringsloven. I vejledningen/tilkendegivelsen angiver Forbrugerombudsmanden, hvorledes markedsføringsloven efter hans opfattelse finder anvendelse på området. Det kan i sådanne situationer være nyttigt og hensigtsmæssigt for Forbrugerombudsmanden at kende ForbrugerForums synspunkter, inden vejledningen sendes ud, ligesom en udtalelse fra ForbrugerForum måske vil kunne bidrage til at genåbne forhandlingerne mellem Forbrugerombudsmanden og organisationerne, så der alligevel kan udstedes egentlige retningslinier. Forbrugerombudsmanden har desuden, i lighed med de andre institutioner i Forbrugernes Hus, mulighed for at få rådgivning fra ForbrugerForum i forbindelse med mere overordnede tiltag. Rådgivningen sker på Forbrugerombudsmandens eller