

de øvrige institutioners initiativ og er et supplement til de almindelige høringsprocedurer.

Forslagets § 2, stk. 3, fastsætter, at ForbrugerForum i sin virksomhed er uafhængig af økonomi- og erhvervsministeren ved udførelsen af sin virksomhed. Hertil kommer, at de almindelige habilitetsregler sikrer, at et medlem ikke kan varetage private interesser, herunder specifikke virksomhedsinteresser, i ForbrugerForums arbejde.

Til § 3

ForbrugerForum sammensættes af en formand, der er uafhængig af specifikke erhvervs- og organisationsinteresser på forbrugerområdet, samt af 9 medlemmer.

Formanden udpeges af økonomi- og erhvervsministeren, der også udpeger ForbrugerForum's øvrige medlemmer, således at 6 medlemmer udpeges efter indstilling fra forskellige grupper af organisationer på forbrugerområdet, og 3 medlemmer udpeges efter indstilling fra forskellige grupper af erhvervsorganisationer.

Formålet med ForbrugerForum er at inddrage de centrale aktører på forbrugerområdet i en løbende dialog om forbrugerpolitikken og at sikre en uvildig og objektiv offentlig forbrugerinformation. For at nå det mål er der brug for både forbruger- og erhvervsinteresser i ForbrugerForum. Gode forbrugerforhold skabes i og af virksomhederne i deres daglige møde med forbrugerne, og regeringen ser virksomhederne som en vigtig medspiller i bestræbelserne på at skabe gode forbrugerforhold.

Sammensætningen af ForbrugerForum skal sikre, at varetagelsen af forbrugernes interesser er i fokus, men at erhvervslivet også bliver inddraget, så forbrugerinformation og udviklingen af den fremtidige forbrugerpolitik i højere grad end tidligere lægges fast gennem en dialog mellem forbrugerne og erhvervslivet. Det centrale er, at få alle synspunkter frem i debatten. Derfor kan ethvert medlem bede om at få sine synspunkter gengivet i ForbrugerForums protokol, der er offentligt tilgængelig.

Den ny forbrugerpolitik lægger vægt på at fastholde og forbedre forbrugerbeskyttelsen og på at udbygge forbrugersikkerheden. Derudover ønsker regeringen at sikre gode forbrugerforhold på de nye markeder, der opstår i takt med at en række områder liberaliseres de kommende år, bl.a. energi, transport og post. Regeringen ønsker samtidig, at forbrugerpolitikken skal bidrage til at understøtte forbrugernes friere valg på velfærds- og sundhedsområdet. Sammensætningen af ForbrugerForum skal afspejle disse nye opgaver.

Det foreslås, at organisationsrepræsentanterne udpeges efter følgende model:

De 6 repræsentanter fra forbrugerområdet skal udpeges efter indstilling fra de indstillingsgrupper, der fremgår af § 3, stk. 2. De enkelte grupper foreslås i dag sammensat af nedenstående organisationer, der vurderes som relevante i forhold til den nye forbrugerpolitik og de opgaver, der skal løses de kommende år. Forbrugerrådet skal udpege tre repræsentanter. Hermed forudsættes det, at alle de forskellige interesser, der er samlet i Forbrugerrådet, får repræsenteret deres synspunkter i ForbrugerForum.

Indstillingsberettigede organisationer	Indstillingsgruppe	Antal repræsentanter
Forbrugerrådet	Forbrugerrådet	3
Lokale forbrugergrupper, FDM, Familie og Samfund, FDB, Danmarks Aktive Forbrugere og Dansk Aktionærforening	Øvrige forbrugerorganisationer	1
AOF, LOF, FOF, Dansk Oplysningsforbund, Socialistisk Folkeoplysningsforbund, Netværk for økologisk folkeoplysning og praksis, og Frit Oplysningsforbund	Oplysningsforbund	1
Ældresagen, Ældremobiliseringen, Dansk Ungdoms Fællesråd, Danske Studerendes Fællesråd, Kræftens Bekæmpelse, De Samvirkende Invalideorganisationer, Hjerteforeningen, Lejernes Landsorganisation og Astma- og Allergiforbundet.	Velfærd og Service	1