

konsekvensændringer i radio- og fjernsynsloven, til indholdet af de almindelige bemærkninger til forslag til lov om TV 2/DANMARK A/S.

Hensigten med de to samtidige lovforslag er at etablere en ordening, hvorved TV 2/DANMARK omdannes til et aktieselskab og samtidig sikre, at der i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed tilvejebringes hjemmel til, at kulturministeren kan meddele tilladelse til, at TV 2/DANMARK A/S kan udøve public service-programvirksomhed.

Udover en række konsekvensændringer, der er en direkte følge af omdannelsen af TV 2/DANMARK til et aktieselskab, foreslås det i nærværende lovforslag derfor også, at der i loven indsættes et nyt kapitel om TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed.

I dette nye kapitel foreslås det bl.a., at kulturministeren kan give TV 2/DANMARK A/S tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed. Det foreslås også, at kulturministeren i forbindelse med udstedelse af tilladelse kan fastsætte vilkår for programvirksomheden. Det foreslås i den forbindelse, at det kan fastsættes, at der skal betales en koncessionsafgift, og at der skal indgås en aftale om et bodssystem, som skal finde anvendelse i tilfælde af, at de vilkår, programtilladelsen er meddelt på, tilsidesættes.

I kapitlet foreslås det endelig, at kulturministeren i visse situationer og efter indstilling fra Radio- og tv-nævnet, kan træffe beslutning om at inddrage programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Det løbende tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' overholdelse af tilladelsesvilkår foreslås henlagt til Radio- og tv-nævnet.

4. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Lovforslaget indebærer enkelte administrative konsekvenser for Radio- og tv-nævnet, idet nævnet får til opgave at føre tilsyn med den programvirksomhed, som TV 2/DANMARK A/S udøver i medfør af lovens kapitel 6 a.

Samtidig indebærer nedlæggelsen af den selvejende institution TV 2/DANMARK, at Rigsrevisionens opgave med at revidere denne virksomhed bortfalder. Rigsrevisionen vil fremover have adgang til at gennemgå regnskabet. Ved gennemgangen påses det navnlig, at regnskabet er undergivet betryggende revision, at midlerne er anvendt i overensstemmelse med givne bestemmelser, og at der i øvrigt er taget skyldige økonomiske hensyn til forvaltningen af midlerne.

5. De økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet m.v.

Lovforslaget indebærer ikke økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet m.v.

6. De miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget indeholder ikke miljømæssige konsekvenser.

7. Forholdet til EU-retten

Kommissionen har den 24. januar 2003 meddelt, at der er indledt en formel undersøgelsesprocedure mod Danmark i anledning af den offentlige finansiering af TV 2/DANMARK i årene 1995-2002. Kommissionen undersøger, om den danske stat har overkompenseret TV 2/DANMARK for udøvelsen af public service-virksomhed i den omhandlede periode, herunder om TV 2/DANMARK har benyttet overkompenseringen til at fastsætte reklamepriserne til et niveau, hvor kommercielle tv-stationer ikke kan konkurrere. Endelig undersøger Kommissionen, om en række af de øvrige vilkår for TV 2/DANMARK's virke skal betragtes som statsstøtte.

Kulturministeriet finder ikke, at åbningskravet i sig selv er til hinder for at gå videre med planerne om omdannelse af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab med henblik på privatisering.

Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

8. Hørte myndigheder og organisationer m.v.

DR, TV 2/DANMARK, TV 3, TV 2/Bornholm, TV 2/Lorry, TV 2/Øst, TV 2/FYN, TV SYD, TV Midt-Vest, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/NORD, TvDanmark Kanal 60 A/S, TvDanmark1, IT- og Telestyrelsen, Finansministeriet, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Justitsministeriet, Miljøministeriet, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Statsministeriet, Udenrigsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Skatteministeriet, Rigsrevisionen, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, ITEK, IT-Brancheforeningen, Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, Dansk Journalistforbund, Forenede Danske Antenneanlæg, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Brancheorganisation, Dansk Annoncørforening, Producentforeningen, Amtsrådsforeningen i Danmark, Danmarks Lokal-TV Forening, Danske Uddannelsesmedier, Demokratiske Lokalstationer, Den Kristne Producentkomité for Lokalradio og TV, FAEM-Sekretariatet, Foreningen af kommercielle Lokalradio og tv-stationer, Foreningen Dansk Lokal-tv, Frederiksberg Kommune, Kommunernes Landsforening, Køben-