

Beskrivelse af smiley-ordningen i fødevarerbutikker og restauranter

☺-ordningen i butikker og restauranter

☺-ordningen blev indført i september 2001 og er et »ansigt« til alle butikker og restauranter. Ansigterne med mundvigene opad eller nedad (☺ ☹) fortæller forbrugerne, hvor god eller dårlig en virksomhed er til at overholde fødevarerlovgivningen.

Det centrale i ordningen er, at kontrolresultaterne offentliggøres, jf. bekendtgørelse nr. 842 af 14. oktober 2002 om offentliggørelse af kontrolresultater. Når forbrugerne kan se, hvor god en virksomhed er til at overholde reglerne, kan de bedre vælge, hvor de vil købe ind, eller i hvilken restaurant de vil spise. Dét vil give den enkelte virksomhed en ekstra tilskyndelse til at sørge for, at forholdene er i orden.

Virksomhedernes ansvar

Der er i lovgivningen en række regler for, hvordan virksomhederne må fremstille, opbevare og sælge fødevarer. At reglerne bliver fulgt, er alene virksomhedernes ansvar. Myndighederne kontrollerer, at virksomhederne lever op til ansvaret.

Fødevareregionerne kontrollerer

De tilsynsførende i landets 11 fødevareregioner står for det løbende tilsyn med virksomhederne, mens Fødevarerdirektoratet udarbejder reglerne og koordinerer kontrollen.

Hvordan og hvor tit?

Kontrollen sættes ind dér, hvor behovet skønnes at være størst. Det er ikke de samme områder hver gang eller den samme kontrol i alle virksomheder.

Et tilsyn kan derfor sammenlignes med, at færdselspolitiet standser en bil og kontrollerer bremses og lygter, men ikke alt det andet, som også skal være i orden. Alle virksomheder bliver kontrolleret, typisk et par gange om året, nogle dog sjældnere. Hvor tit afhænger bl.a. af, hvad virksomheden fremstiller eller sælger.

Hvad betyder ansigterne?

Et stort smil betyder, at kontrollen ikke havde anmærkninger til det, der blev kontrolleret ved det seneste tilsyn. Det udløser et stort smil, og sådan skal det selvfølgelig helst være.

Et mere behersket smil viser, at kontrollen har måttet indskærpe, at en eller flere regler skal overholdes.

En lige mund på tilsynsrapporten viser, at virksomheden har fået påbud eller forbud.

Hænger mundvigene nedad, har virksomheden fået et bødeforelæg, er anmeldt til politiet eller har fået inddraget en godkendelse.

Hvor og hvornår skal tilsynsrapporten hænge?

Tilsynsrapporten skal hænges op, med det samme virksomheden har fået den, ved indgangen eller et andet sted, der er lige så synligt for kunderne. Rapporten skal blive hængende, til virksomheden har fået en ny ved næste tilsyn. Hænger rapporten ikke, som den skal, kan virksomheden få en bøde.

Hvem er omfattet?

Den nye ordning omfatter alle detailvirksomheder, som fremstiller eller sælger mad- og drikkevarer: supermarkeder, købmænd, bagere, slagtere, grønthandlere, pizzariaer, kiosker, kantiner, plejehjem, hospitaler, pølsevogne m.v.

Fire glade ansigter på stribe

Fire store smil på stribe – sådan vil du med tiden kunne kende de forretninger, der har bedst tjek på tingene.

Evaluerings af ☺-ordningen

☺-ordningen blev i foråret 2002 kritisk gennemgået af forbrugerne, erhvervs- og forbrugerorganisationerne og de medarbejdere, der i det daglige arbejder med at kontrollere fødevarerikkerheden i butikker og restauranter.

En af hovedkonklusionerne af evalueringen er, at forbrugerne har taget ordningen til sig. De glade smil skaber tryghed for forbrugerne. 75 pct. af de adspurgte forbrugere kender til ordnin-