

Til lovforslag nr. L 211 og L 212. Betænkning afgivet af Kulturudvalget den 7. maj 2003

## Betænkning

over

### I. Forslag til lov om TV 2/DANMARK A/S

### II. Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Ændringer som følge af lov om TV 2/DANMARK A/S)

[begge af kulturministeren (Brian Mikkelsen)]

#### 1. Udvalgsarbejdet

Lovforslagene blev fremsat den 3. april 2003 og var til 1. behandling den 25. april 2003. Lovforslagene blev efter 1. behandling henvist til behandling i Kulturudvalget.

#### Møder

Udvalget har behandlet lovforslagene i 3 møder.

De to lovforslag er behandlet samlet i udvalget, da de indbyrdes hænger nøje sammen.

#### Høring

Et udkast til lovforslag har inden fremsættelsen været sendt i høring, og kulturministeren sendte den 21. februar 2003 dette udkast til udvalget, jf. alm. del – bilag 234. Den 28. marts 2003 sendte kulturministeren de indkomne høringssvar samt et notat herom til udvalget.

#### Skriftlige henvendelser

Udvalget har i forbindelse med udvalgsarbejdet modtaget skriftlige henvendelser fra Forenede Danske Antenneanlæg og Odense Kommune.

Kulturministeren har over for udvalget kommenteret de skriftlige henvendelser til udvalget.

#### Samråd

Udvalget har stillet et spørgsmål til statsministeren til mundtlig besvarelse. Statsministeren har besvaret spørgsmålet i et samråd med udvalget den 30. april 2003 og har efterfølgende sendt udvalget et notat om besvarelsen af spørgsmålet.

#### Spørgsmål

Udvalget har stillet 28 spørgsmål til kulturministeren og 1 spørgsmål til statsministeren til skriftlig besvarelse, som disse har besvaret.

#### 2. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *mindretal* i udvalget (V, DF og KF) indstiller lovforslagene til *vedtagelse uændret*.

TV 2 står over for store udfordringer i de kommende år. Mediekonvergensen vil øge konkurrencen drastisk for alle medievirksomheder, og i den sammenhæng er det vigtigt for en station, der i forvejen arbejder fuldt ud på markedsvilkår trods licensandelen, at den frit kan udvikle sig uden politiske begrænsninger. Uanset om TV 2 fortsætter under de nuværende vilkår, eller om man privatiserer TV 2, er det helt afgørende for stationens eksistens, at den får mulighed for at udvikle nye selskaber som for eksempel betalingskanaler, pay per view-tjenester, radiotjenester og forretningsinitiativer på internettet. Hvis