

til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer.

*Stk. 2.* Formålet med tilskudsordningen er at bidrage til finansiering af ikkekommerciel radio- og tv-virksomhed samt yde tilskud til uddannelsesaktiviteter inden for lokalradio- og -tv-området.

*Stk. 3.* Kulturministeren fastsætter nærmere regler om fordelingen af tilskud, vilkår for anvendelse af tilskud, indsendelse af ansøgninger, regnskabsaflæggelse, revisionskompetence og revisionens udførelse vedrørende tilskud, der udbetales i medfør af denne lov. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio- og tv-nævnet fastsætter retningslinjer for indsendelse af ansøgninger, udbetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse og revision m.v.

*Stk. 4.* Radio- og tv-nævnet kan indhente yderligere materiale fra tilskudsmodtagere til brug for Rigsrevisionen til en nøjere regnskabsgenmængang.

*Stk. 5.* Udbetaling af tilskud i medfør af denne lov kan ske forskudsmæssigt.

*Stk. 6.* Afgivne tilsagn bortfalder og udbetalte tilskud kan kræves tilbagebetalt i tilfælde, hvor tilskudsmodtager ikke opfylder betingelserne for tilskuddet eller ikke gennemfører den forudsatte aktivitet.

*Stk. 7.* Radio og tv-nævnet kan yde tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.

*Stk. 8.* Formålet med tilskudsordningen er at give mulighed for oprettelse af medieskoletjenester over hele landet.

*Stk. 9.* Bestemmelserne i stk. 1-6, finder tilsvarende anvendelse for tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.«

[Uændrede bestemmelser for lokalradio og -tv samt tilføjelse i lovtæksten om sendevindue for lokal-tv-stationer]

Af et *mindretal* (S, SF, EL og KRF):

Til § 73

5) Paragraffen affattes således:

»§ 73. For reklamer i fjernsyn gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Reklamer må ikke placeres 2 minutter før og efter børneprogrammer.
- 3) Der må ikke reklameres for lægemidler, tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold

på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper eller religiøse og politiske anskuelser.

- 4) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

*Stk. 2.* Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 4, gælder ikke reklamer i tekst-tv.«

[Videreførelse af nuværende reklameregler samt indførelse af reklamefri zone]

Til § 74

6) Paragraffen affattes således:

»§ 74. For reklamer i radio gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefloden.
- 2) Reklamer må ikke placeres 2 minutter før og efter børneprogrammer.
- 3) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.
- 4) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.«

[Videreførelse af nuværende reklameregler samt indførelse af reklamefri zone]

Af *kulturministeren*, tiltrådt af et *flertal* (udvalget med undtagelse af SF og EL):

Til § 83

7) *Stk. 2* affattes således:

»*Stk. 2.* I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.«

[Ændring af sponsoreringsbestemmelse]

Bemærkninger

Til nr. 1

Formålet med ændringsforslaget er at sikre en organiseret, løbende og folkelig efterkritik af den landsdækkende og regionale programvirksomhed i public service-radio og -tv. Det foreslås derfor, at kulturministeren skal nedsætte amtslige public service-dialogfora, hvor repræsentanter for lyttere og seere, udpeget af andre end radio- og tv-stationerne, ved regelmæssige møder skal kommentere og drøfte programvirk-