

Et af udvalgets spørgsmål og økonomi- og erhvervsministerens svar herpå

Spørgsmålet og svaret er optrykt efter ønske fra SF.

Spørgsmål 3:

I forbindelse med lovforslagets § 4, nr. 1, ønskes følgende oplyst:

a) Kan ministeren bekræfte, at alene en handel via Internettet er at ligestille med, at en erhvervsdrivende fra en kunde har modtaget dens elektroniske adresse?

Svar:

For at en erhvervsdrivende kan benytte undtagelsen i den foreslåede § 6 a, stk. 2, skal kunden selv oplyse sin elektroniske adresse til den erhvervsdrivende. Dette kan f.eks. ske ved, at kunden giver oplysningerne på den erhvervsdrivendes hjemmeside eller ved at udfylde en fysisk blanket i den erhvervsdrivendes butik i forbindelse med et salg. Bestemmelsen kræver således ikke, at den elektroniske adresse skal være modtaget via handel på nettet.

Uanset hvilken fremgangsmåde den erhvervsdrivende vælger, skal det pågældende medium imidlertid på en klar og utvetydig måde give kunden mulighed for med det samme at frabede sig fremtidig reklame via elektronisk post f.eks. i form af email, SMS og MMS. Muligheden for at melde fra skal ligeledes fremgå af alle fremtidige henvendelser fra den erhvervsdrivende til den elektroniske adresse. Den nævnte fremgangsmåde skal således følges, både når kunden opgiver sit mobiltelefonnummer og sin e-mailadresse.

b) Hvilke klagemuligheder har en kunde, hvis en erhvervsdrivende via Internettet ikke allerede ved selve handelen gør det let for kunden at frabede sig fremtidigt markedsføringsmateriale, og hvorledes forventes den foreslåede bestemmelse at belaste eventuelle klageinstanser økonomisk?

Svar:

Såfremt en sælger ikke allerede ved selve handlen lever op til betingelserne i den foreslåede stk. 2 og gør det let for en kunde at frabede sig fremtidigt markedsføringsmateriale, kan kunden rette henvendelse til sælgeren eller sælgerens internetudbyder og gøre opmærksom på problemet.

Endvidere kan kunden klage til Forbrugerombudsmanden, som varetager det generelle tilsyn med de erhvervsdrivendes markedsføring på nettet, ved at sende en mail til spam@fs.dk. Såfremt klagen giver anledning hertil, kan Forbrugerombudsmanden tage det register af virkemidler i anvendelse, som er indeholdt i markedsføringsloven.

Da bestemmelsen er strafbelagt, har kunden også mulighed for at indgive en politianmeldelse for overtrædelse af bestemmelsen.

Forbrugerombudsmanden har oplyst, at han via spam@fs.dk modtager ca. 6000 klager om måneden over uanmodet elektronisk post. Indførelsen af den foreslåede stk. 2 forventes ikke i sig selv at medføre en stigning i antallet af klager, idet internettets særlige natur medfører, at der under alle omstændigheder må forventes et betydeligt antal klager over spam. Det kan således være vanskeligt at dæmpe op for useriøse netbutikker etableret uden for EU.

Bekæmpelse af ulovlig spam på internettet er ikke alene en myndighedsopgave, men må ske i dialog og samarbejde med virksomhederne. Det er f.eks. vigtigt, at internetudbyderne udvikler filtre til bedre beskyttelse mod uanmodede e-mails.