

med dansk deltagelse. Indsatsen vil være orienteret mod at fastholde et højt kvalitetsniveau. Film-instituttet skal medvirke til, at der produceres lavbudget film såvel som dyrere filmproduktioner.

- DR og TV 2 skal i henhold til Mediaaftale 2002-2006 hver anvende 35 mio.kr. til spillefilm årligt i gennemsnit i den uafhængige produktionssektor.
- Filminstituttets indsats med hensyn til distribution og markedsføring af spillefilm fastholdes og videreudvikles.
- Ifølge filmloven skal mindst 25 pct. af de midler, som afsættes til produktion af spillefilm, anvendes til film for børn og unge. Filminstituttet skal i denne sammenhæng i særlig grad tilskynde til produktion af spillefilm for unge i teenagealderen.
- *Justering af Filminstituttets støtteordninger:*
 - Loftet på maks. 5 mio.kr. i 60/40-ordningen fjernes med henblik på at skabe større mulighed for variation i den støtte, som kan gives til de enkelte film.
 - Der etableres et skærpet krav om tilbagebetaling af den danske støtte til større internationale og fremmedsprogede co-produktioner med dansk hovedproducent.
 - Med henblik på at skabe større sikkerhed for filmens indtjening bør der som grundlag for støtetildelingen inden for 60/40-ordningen fremover foretages en samvejning mellem det samlede produktionsbudget og filmens evne til at sælge billetter. Filminstituttet skal på dette grundlag understøtte en større spredning i 60/40-filmene mellem dyrere og billigere produktioner og sikre at målsætningen vedrørende det samlede produktionsvolumen for perioden 2003-2006 bliver opfyldt.

Ad 2. Kort- og dokumentarfilm

Målsætninger:

- Filminstituttet afsætter i størrelsesordenen 161 mio.kr. til udvikling, produktion og formidling af kort- og dokumentarfilm for hele perioden.
- Filminstituttet skal sikre et produktionsvolumen på 170-180 kort- og dokumentarfilm gennem hele perioden.
- DR og TV 2 skal i henhold til Mediaaftale 2002-2006 hver anvende 7 mio.kr. til kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i den uafhængige produktionssektor.
- Filminstituttets indsats med hensyn til distribution og formidling af kort- og dokumentarfilm styrkes med henblik på, at filmene bliver vist i tv (i samarbejde med tv-stationerne), og at de i større udtrækning inddrages som et aktivt element i undervisningen (i samarbejde med undervisningssektoren).
- Filminstituttet skal i forligningsperioden udvikle den digitale distribution af kort- og dokumentarfilm via f.eks. DVD og Internet til navnlig skoler og biblioteker.

Ad 3. Talentudvikling

Målsætning:

- Filminstituttet afsætter 75 mio.kr. for hele perioden til et nyt samarbejde med DR og TV 2 vedrørende talentudvikling.
- DR og TV 2 viderefører deres hidtidige engagement i Dansk Novellefilm på hver 4 mio.kr. årligt til det nye samarbejde med Filminstituttet (i alt 32 mio.kr. gennem hele perioden 2003-2006 fra de to tv-stationer tilsammen).
- DR, TV 2 og Filminstituttet etablerer i fællesskab en ordning for talentudvikling, der giver unge uprøvede talenter og de mere erfarne en mulighed for at udvikle sig inden for alle mulige genrer og filmformater. Både film og tv er afhængige af der udvikles nye talenter, og TV er et vigtigt vindue for produktionerne.
- Målsætningen er i samarbejde med filmmiljøet at skabe bedre muligheder for, at talenterne – f.eks. nyuddannede fra Filmskolen eller erfarne instruktører mv. – kan komme i gang med deres første filmproduktion eller afprøve nye sider af talentet.