

- ad 14. Køb af varer og tjenesteydelser.* Hovedposterne på kontoen udgøres af kontorhold, tjenesterejser, fremmede tjenesteydelser herunder kommunikationsomkostninger, repræsentation samt energi og drift af ejendomme og tjenestevogne i såvel ind- som udland, samt udgifter til lokalt ansatte i udetjenesten.
- ad 15. Erhvervelse af materiel, netto.* Beløbet omfatter anskaffelser til såvel ude- som hjemmetjenesten, herunder indkøb af EDB-udstyr til Udenrigsministeriets fortsatte modernisering.
- ad 16. Leje, vedligeholdelse og skatter.* Udgifter vedrørende husleje for ministeriets kontorer i København, kontorer og medarbejderboliger i udlandet samt vedligeholdelsesudgifter på såvel ejendomme som udstyr og materiel.
- ad 19. Diverse udgifter.* Hovedposterne på kontoen udgøres af udetillæg, og af særlige udgifter til fratrædelsesgodtgørelse m.v.
- ad 54. Tilskud til anden virksomhed.* Tilskuddet på konto 2054 omfatter udgifter til drift af honorære konsulater jf. Udenrigslovens § 12

### 30. Eksportfremme

Udenrigsministeriet varetager den statslige eksport- og investeringsfremmeindsats. Aktiviteterne er forankret i Lov nr. 53 af 31. januar 2001 om visse aspekter af Danmarks Eksportsråds virke. Danmarks Eksport

råds strategiske prioriteringer er fastlagt af Eksportsrådets bestyrelse i en 3-årig rullende strategi og omfatter mål for samfundsnytte, kundetilfredshed, investeringsfremmeindsats, indsatser for små og mellemstore virksomheder, kommerciel krisestyring og medarbejderudvikling.

Danmarks Eksportråd er etableret som en selvstændig del af Udenrigsministeriet på lige fod med ministeriets øvrige hovedopgaver. Dette sikrer synergi og omkostningseffektivitet ved en samlet varetagelse af danske opgaver i udlandet. Eksportrådets tre kerneområder er eksportfremme, investeringsfremme og handelspolitik. Inden for eksportfremme udfører Eksportrådet individuelle betalingsopgaver for virksomheder samt generelle, ikke betalingsbelagte opgaver som markedsudviklingsprojekter, informationsformidling m.v.

Der blev i maj 2002 gennemført en budgetanalyse af Udenrigsministeriets eksportfremmeindsats. Analysen lægger vægt på (a) øget indtægtsdækning i form af øget omkostningsdækning, (b) professionalisering i form af organisations- og kompetenceudviklingsprojekter, (c) omprioriteringer inden for public servicefunktioner, (d) regionalisering og (e) gradvis reduktion af visse tilskud. Danmarks Eksportsråds resultatkontrakter inkorporerer disse elementer.

Jf. budgetanalysen vil der parallelt med indfasningen af højere indtægtskrav og omkostningsdækning blive årligt blive tilbageført midler frem til 2006 til fortsat organisations- og kompetenceudvikling i Danmarks Eksportråd.

Danmarks Eksportråd administrerer en række tilskudsprogrammer, bl.a. vedr. fælles eksportfremstød og initiativer i forhold til små- og mellemstore virksomheder. Disse programmer vil kontinuerligt blive videreudviklet i lyset af dansk erhvervslivs efterspørgsel.

For yderligere information om Danmarks Eksportråd og organisationens mål og resultater henvises til Eksportrådets hjemmeside: [www.eksportraadet.dk](http://www.eksportraadet.dk).

#### Bemærkninger:

- ad 11. Lønninger.* Kontoen omfatter primært lønninger til personalet excl. lokalt ansatte, som fra og med 2003 er indgået som øvrig drift. Hertil kommer vederlag til medlemmer af Danmarks Eksportsråds bestyrelse og bevillingsudvalg, der fastsættes i henhold til Finansministeriets regler.
- ad 14. Køb af varer og tjenesteydelser.* Hovedposterne på kontoen udgøres af kontorhold, tjenesterejser, fremmede tjenesteydelser herunder kommunikationsomkostninger, repræsentation samt energi og drift af ejendomme og tjenestevogne i såvel ind- som udland, samt udgifter til lokalt ansatte i udenrigstjenesten.