

**50. Integration i Øresundsregionen**

<b>Udgift .....</b>	<b>18,2</b>	<b>19,8</b>	<b>19,5</b>	<b>19,5</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>
53. Tilskud til erhverv .....	16,7	18,3	19,5	19,5	3,6	5,4
71. Interne statslige overførsels- udgifter .....	1,5	1,5	-	-	-	-

**70. Turismepolitisk handlingsplan**

<b>Udgift .....</b>	<b>15,0</b>	<b>25,3</b>	<b>16,2</b>	<b>15,7</b>	-	-
14. Køb af varer og tjeneste- ydelser .....	-	5,1	5,2	5,2	-	-
53. Tilskud til erhverv .....	15,0	20,2	10,9	10,4	-	-
71. Interne statslige overførsels- udgifter .....	-	-	0,1	0,1	-	-

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

**10. Danmarks Turistråd**

Danmarks Turistråd er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. Danmarks Turistråd har til formål at fremme væksten og fornyelsen i dansk turisme.

Danmarks Turistråds statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik, med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for Danmarks Turistråd fremgår af den treårig resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet har indgået med Danmarks Turistråd for perioden 2002-2004.

Resultatkontrakten omfatter alle Danmarks Turistråds aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsføringsopgaver, videnopbygning- og rådgivnings- samt særlige udviklingsprojekter. I den sammenhæng varetager rådet styrelsesopgaver på vegne af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

Danmarks Turistråd varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismefremmeaktiviteter. Danmarks Turistråd markedsfører dansk turisme i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt informationsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

Danmarks Turistråd har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre udviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervsturisme. Danmarks Turistråd udarbejder desuden analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, analyser af turismens rammebetingelser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af Danmarks Turistråds virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Danmarks Turistråds styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling, administration af turismefremme samt udvikling af den turismepolitiske strategi.

Danmarks Turistråds aktiviteter varetages af rådets hovedkontor i København samt 10 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver på markedsføringsområdet, udviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, den internationale rejsebranche og presse.