

Udgifterne til de redskaber, som Arbejdsformidlingen anvender i beskæftigelsesindsatsen: Ansættelse med løntilskud, virksomhedspraktik, herunder forsørgelse af de ledige, finansieres over bevillingerne til den aktive beskæftigelsesindsats, jf. aktivitetsområde 17.46. Aktiv beskæftigelsesindsats.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder (AF-regioner), og den beskæftigelsespolitiske indsats tager sit udgangspunkt i de regionale arbejdsmarkeder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af beskæftigelsesindsats af beskæftigelsesministeren nedsat et regionalt arbejdsmarkedsråd (RAR).

Styringen af beskæftigelsesindsatsen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser mulighed for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Beskæftigelsesrådet (BSR) rådgiver og afgiver indstilling til beskæftigelsesministeren på landsplan om bl.a. planlægning af beskæftigelsesindsatsen, herunder om Arbejdsformidlingens ordinære aktiviteter dvs. formidlingsindsatsen, den virksomhedsvendte indsats, vejledningsindsatsen, aktiveringsindsatsen m.v.

Prioritering af indsatsen i år 2004

Driften af Arbejdsformidlingen tilrettelægges inden for rammerne af ministerens og Beskæftigelsesrådets (BSR) udmelding af centrale politiske mål og resultatkrav samt de regionale arbejdsmarkedsråds (RAR) prioriteringer, hvilket sker gennem indgåelse af individuelle resultatkontrakter med alle AF-regionerne.

I 2004 tager tilrettelæggelsen af beskæftigelsesindsatsen udgangspunkt i de generelle forventninger til udviklingen på arbejdsmarkedet. På baggrund af den forventede udvikling på arbejdsmarkedet er matchningsproblemer på arbejdsmarkedet og marginaliseringsproblematikken i forhold til de svageste grupper på arbejdsmarkedet i fokus.

Planlægningen er præget af en øget vægt på integration af beskæftigelsesindsatsen og den ordinære indsats. Beskæftigelsesindsatsen er baseret på en differentieret indsats over for de ledige. Beskæftigelsesindsatsen er samtidig i størst muligt omfang understøttende for den ordinære indsats.

Disse overordnede hensyn er indeholdt i de centralt udmeldte mål og resultatkrav for 2004 og indgår i den generelle prioritering og dimensionering af beskæftigelsesindsatsen.

Der er for år 2004 udmeldt 2 centrale mål for indsatsen:

- Arbejdsmarkedsrådene skal sikre, at virksomhederne - på kort og lang sigt - får den arbejdskraft, de har brug for.
- Arbejdsmarkedsrådene skal forebygge langtidsledighed.

Der er inden for rammerne af de to overordnede mål for arbejdsmarkedsindsatsen udmeldt 5 centrale resultatkrav for 2004, som retter sig mod en styrket virksomhedsvendt indsats, en fokuseret flaskehalsindsats, en effektiv indsats tidligt i ledighedsforløbet, en effektiv indsats for ledige undervejs i ledighedsforløbet samt en effektiv indsats sidst i ledighedsforløbet. Der vil endvidere som led i indgåelse af regionale resultatkontrakter for 2004 blive fastlagt supplerende regionale resultatkrav i henhold til elementerne i Flere i arbejde.

Arbejdsmarkedsrådenes indsats omfatter et intensiveret kontaktforsøg med øget vægt på jobsøgning og formidling for alle ledige igennem hele ledighedsforløbet.

Målgrupperne for aktiveringsindsatsen er primært ledige med mere end 12 måneders ledighed. Unge (under 30 år) samt ældre (over 60 år) prioriteres dog i aktiveringsindsatsen efter 6 måneders ledighed.

Yderligere oplysninger om Arbejdsformidlingen kan findes på www.af.dk.