

Forhandling

Lars Christian Lilleholt (V):

Lovforslaget gennemfører to EU-direktiver, dels omkring moms på ydelser leveret ad elektronisk vej, dels om en forenkling, modernisering og harmonisering af kravene til momsfakturerings.

Reglerne omkring moms på ydelser leveret ad elektronisk vej, dvs. hovedsagelig film og musik, der leveres på den måde, har givet anledning til problemer, bl.a. omkring hvor og hvornår der skal betales moms.

Med direktivet og lovforslaget skal der fra 1. juli 2003 ikke betales moms af salg af elektronisk leverede tjenesteydelser, når virksomheder i EU sælger ydelserne til kunder i tredjelande.

Kl. 13.35

Fremover skal der pålægges moms i forbrugerlandet. Det vil betyde en ligestilling af EU-landene og øvrige landes konkurrencesituation på ydelser leveret ad elektronisk vej, når momsen er den samme, uanset om varen er produceret i hjemlandet eller kommer fra f.eks. Indien.

EU-direktivet om harmonisering af kravene til momsfakturerings vil på længere sigt forenkle den grænseoverskridende handel. Derudover giver EU-direktivet danske virksomheder bedre muligheder for at opbevare elektroniske momsfakturaer i udlandet.

Lovforslaget betyder også, at vi stopper det hul, hvor f.eks. danske busselskaber har en økonomisk fordel ud af at eksportere busser til udlandet uden for EU og derefter leje dem tilbage for at undgå at betale dansk moms. Ændringen betyder, at momsen skal betales i det land, hvor transportmidlet rent faktisk benyttes. Ændringen kommer kun til at gælde lande uden for EU.

Alt i alt er der tale om en række ændringer af momsloven, der er ganske fornuftige og rimelige, og som vil ændre en række urimeligheder i den eksisterende lovgivning, herunder ikke mindst i spørgsmålet om ydelser leveret ad elektronisk vej.

Det kan også ses i høringssvarene, der alt overvejende er meget positive. Venstre kan støtte lovforslaget.

Henrik Sass Larsen (S):

I Socialdemokratiet er vi også positive over for denne her lov og bemærker, at vi skal have gennemført to EU-direktiver, som knæsetter principper om, at i forbindelse med salg af elektronisk leverede tjenesteydelser til kunder i tredjelande skal der ikke betales moms, og at der selv-

følgelig skal erlægges moms af de tredjelande, som importerer til en privat kunde her i landet. På den måde får man sikret, at konkurrencemæssige forhold er i orden.

Ligeledes har vi heller ikke de store bemærkninger til spørgsmålet omkring forenkling og modernisering af momsfaktureringsordningen. Også det kan vi støtte fuldt ud plus de ændringer, der er i det.

Dog har vi i forbindelse med høringssvarene, hvor der er blevet rejst en del spørgsmål, ikke mindst omkring definitioner af off- og online-ydelser, behov for, at vi i udvalget grundigt gennemgår dem og får nogle svar fra ministerens side, så vi er helt sikre på, at vi ikke løber ind i nogle store u hensigtsmæssigheder i den forbindelse.

Men alt i alt kan vi støtte forslaget, og jeg skal meddele, at Det Radikale Venstre også kan støtte forslaget.

Mikkel Dencker (DF):

Som det allerede er sagt her fra talerstolen, er der tale om to EU-direktiver, som her skal indføres. I Dansk Folkeparti siger vi ikke bare ja og amen, når vi får øje på noget, som kommer fra EU.

I tilfældet her er der dog tale om et ganske fornuftigt indhold af to momsdirektiver, som præciserer en del ting, og da der jo som sagt er tale om fornuftige ting – jeg skal ikke gå i dybden med, hvad det er, det har Venstres ordfører allerede udmærket redegjort for – skal jeg blot sige, at Dansk Folkeparti kan støtte denne lov.

Fjerde næstformand (Margrete Auken):

Så er det hr. Aage Frandsen. Nej, undskyld, hr. Jørgen Lundsgaard. Det er mig, der ser forkert. Undskyld. Det går så stærkt, at jeg simpelt hen er forud for min tid!

Jørgen S. Lundsgaard (KF):

Lovforslaget indeholder tre hovedpunkter, som gennemfører to EU-direktiver. Første del af lovforslaget er stærkt tiltrængt for dansk erhvervs-livs konkurrenceevne inden for ydelser leveret ad elektronisk vej.

Dette er et erhvervsområde i rivende vækst over alt i verden. På grund af internettet og de andre elektroniske kommunikationsmidler kender dette erhvervsområde ikke til grænser, afstande eller handelshindringer. Derfor skal vi harmonisere vore afgiftssystemer med omverdenen for at få lige konkurrencevilkår.