

- at redegøre for epidemiologi hos hovedlus
- at implementere en landsdækkende strategi til bekæmpelse af lus

Statens Skadedyrslaboratorium vil komme til at stå for den praktiske gennemførelse af projektet i samarbejde med Lægemedelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen.

Med dette projekt er der således taget initiativ til at samordne forskningen på området.

Spm. nr. S 3246

Til indenrigs- og sundhedsministeren (9/5 03) af:

Birthe Skaarup (DF):

»Vil ministeren oplyse, hvordan det går med udformningen af en bekendtgørelse om indholdet af tv-reklamer for håndkøbsmedicin, vil bekendtgørelsen blive udformet på en måde, som gør, at samme reklame umiddelbart vil kunne udsendes på såvel TV2 som på TV3, og hvornår forventes bekendtgørelsen at træde i kraft?«

Begrundelse

Det er efterhånden et halvt år siden, at det blev besluttet at åbne op for reklamer for håndkøbsmedicin i tv. Desværre har det endnu ikke været muligt at udnytte den nye mulighed, fordi bekendtgørelsen, der indeholder bestemmelserne for indholdet af tv-reklamerne, endnu ikke er udsendt.

Det forslag til bekendtgørelse, der har været sendt i høring, opfattes af flere som overordentligt bureaukratisk og indeholder mere regulering, ikke mindre. Det skulle i henhold til forslaget ikke være muligt at producere en reklame, der kan anvendes både på TV2 og TV3, fordi den danske bekendtgørelse stiller en række yderligere krav i forhold til de regler, som gælder for tv-reklamer sendt på TV3. Hvis det er tilfældet, er bekendtgørelsen ikke tilfredsstillende, og må laves om.

Det er spørgerens opfattelse, at bekendtgørelsen må udformes på en måde, som giver producenterne mulighed for kun at skulle producere en reklame, der kan anvendes på både til TV2 og TV3. Det vil være det hensigtsmæssige og optimale, og så må andre og mindre væsentlige indvendinger vige for enkeltheden.

Spørgeren ønsker tillige oplyst, hvornår ministeren forventer, at bekendtgørelsen vil være på plads og kan træde i kraft.

Svar (27/5 03)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Indenrigs- og Sundhedsministeriet foretog i marts måned 2003 høring blandt en bred kreds af myndigheder og organisationer over et udkast til indhold af en bekendtgørelse om reklamer for håndkøbslægemidler på TV. Høringen har resulteret i mange omfattende svar, som er under behandling i ministeriet. Jeg forventer, at en bekendtgørelse kan udstedes snarest og træde i kraft den 1. juli 2003.

Med hensyn til spørgsmålet om reklamer udsendt på TV 3 må det bemærkes, at disse sendes fra England og derfor følger de engelske regler for lægemiddelreklamer. Disse er generelt lempeligere, end der er tradition for i Danmark.

Denne generelle forskel skal ses i sammenhæng med, at vi i Danmark har lagt stor vægt på sikkerhed i forhold til lægemidler og deres anvendelse. Dette er senest kommet til udtryk i lovforslag L 189, der netop er vedtaget af Folketinget og som etablerer en række nye tiltag med henblik på at sikre en styrket overvågning af bivirkninger ved lægemidler. Disse tiltag har som bekendt baggrund i Letigen-sagen fra efteråret 2002.

Den kommende bekendtgørelse vil som et centralt punkt kræve, at der i TV-reklamer for håndkøbslægemidler oplyses om eventuelle væsentlige bivirkninger. Dette krav udgør en forskel i forhold til de gældende engelske regler og udspringer som nævnt af det danske ønske om at sikre forbrugerne de grundlæggende, nødvendige oplysninger om sikkerhed i forbindelse med anvendelse af lægemidlet.

Fra dansk side må vi således lade den danske holdning til lægemiddelsikkerhed være grundlaget for udformningen af regler for TV-reklamer, og ikke regler fra andre lande, der har en i sikkerhedsmæssig henseende mere lempelig regulering.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at der ikke er noget til hinder for, at producenterne kan benytte de samme reklamespots både på TV 2 og TV 3, såfremt disse overholder de danske krav.