

bige svar er optaget i Folketingstidende 2002-03, forhandlingerne side 8973, lød således:

Til justitsministeren (22/4 03) af:

Birthe Skaarup (DF):

»Vil ministeren gribe ind over for Raadet for Større Færdselssikkerheds sikkerhedsselekampagne og indskærpe, at skiltningen på fremmede sprog for offentlige midler standses?«

Supplerende svar (27/5 03)

Justitsministeren (Lene Espersen):

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Rådet for Større Færdselssikkerhed, der har oplyst følgende:

»Vejkantplakaterne med budskabet »Husk selen« er produceret af Rådet for Større Færdselssikkerhed og oversat til tyrkisk, somalisk og arabisk – efter idé, bestilling og finansiering fra Fyns og Århus amter. Plakaterne er sat op af Fyns Amt (i 2002 og 2003) og Århus Amt (i 2003) på steder, hvor der bør og færdes mange indvandrere.

I alt er der sat ca. 250 plakater på fremmedsprog op i de to nævnte amter i 2002 og 2003. Derudover har lokale færdselssikkerhedsudvalg, kommuner og amter sat over 9.000 plakater op på dansk i hele landet i løbet af de 3 år, kampagnen har kørt. Kampagneperioderne har været på 4 uger i hhv. 2001, 2002 og 2003.

Fælles for alle plakaterne er, at de ikke kun henvender sig til dem, der kører bil. De henvender sig i lige så høj grad til passagerer i bilen. Passagerer på bagsædet skal spænde sig selv fast, både for deres egen og andres skyld. Ved en trafikulykke kan en »løs« passager kastes rundt i bilen og – ud over selv at komme til skade – påføre andre i bilen alvorlige skader. Dette er skildret i et af kampagnens 3 tv-spots.

Passagererne er derudover en meget vigtig indirekte målgruppe, fordi de kan påvirke føreren og de andre i bilen til at bruge selen. Og passagerer har ikke nødvendigvis kørekort; hvis man er indvandrer, forstås man derfor ikke nødvendigvis budskabet på dansk.

Sikkerhedsselen er det mest effektive sikkerhedsudstyr, der findes i bilen. Ca. hver 7. personbilfører og hver anden voksne bagsædepasager i Danmark bruger ikke selen. Vi kender ikke selebrugsgraden specifikt for indvandrere,

men vi har ingen grund til at tro, at deres selebrug er højere end andres.

En vejkantplakat koster – afhængigt af oplag – 50-90 kr. at fremstille. Et trafikuheld med personskade koster i gennemsnit samfundet 1,2 millioner kr. i direkte omkostninger.«

De fremmedsprogede plakater er som nævnt produceret af Rådet efter idé, bestilling og finansiering af Fyns og Århus Amt. Justitsministeriet har ingen kompetence i forhold til amternes dispositioner i forbindelse med færdselssikkerhedskampagner.

Spm. nr. S 3514

Til indenrigs- og sundhedsministeren (3/6 03) af:

Birthe Skaarup (DF):

»Hvilke foranstaltninger vil ministeren iværksætte for at sikre, at samtlige landets 300.000 astmapatienter garanteres en korrekt medicinsk behandling?«

Begrundelse

Af en artikel i Politiken den 2. juni 2003 fremgår det, at halvdelen af landets astmapatienter får en forkert medicinsk behandling eller slet ingen. Mange af patienterne lider af svære symptomer som åndedrætsbesvær og voldsomme hosteanfald, fordi lægernes behandling er for dårlig og forebyggelsen utilstrækkelig.

Den manglende behandling har den alvorlige bivirkning, at mange patienter får unødvendige anfald, og at forbruget af akut anfaldsmedicin dermed bliver større, end lægerne regner med. En alvorlig konsekvens af det voldsomme forbrug af anfaldsmedicin er en øget risiko for knogleskørhed, da akutmedicinen indeholder binyrebarkhormon, som mindsker tarmenes evne til at optage kalk.

Efter spørgerens opfattelse er det uacceptabelt, at halvdelen af landets astmapatienter reelt er uden behandling.

Spørgeren opfordrer på den baggrund ministeren til at skride til handling og undersøge, hvordan det kan sikres, at alle astmapatienter bliver tilbudt den fornødne behandling og forebyggelse.