

til, at turister vælger nærmarkeder i deres ferievalg.

Der er alt for lidt fokus på konsekvensen af at stimulere efterspørgslen for turistydelser. Halvdelen af Danmarks turister kommer fra udlandet, og hele 70 pct. af den samlede turismeomsætning stammer fra udlandet. Turismen er dermed en meget vigtig eksportvare, som skaber stor omsætning og beskæftigelse ikke blot direkte i de primære erhverv (overnatning, forlystelser og restauranter m.v.), men også i detailhandel, transport m.v.

På embedsmandsplan arbejdes der typisk kun med direkte effekter, hvilket betyder, at der aldrig kan beregnes en positiv effekt ved at sætte momsen på en ydelse ned. Konsekvensen heraf vil altid være et direkte provenutab, der gennem indirekte betydelige gevinster (stigende efterspørgsel) samlet medfører en gevinst.

En nedsættelse af hotelmomsen må forventes at ville have en positiv indflydelse på omfanget af den sorte økonomi i dele af hotelervhvervet. En analyse fra Rockwool Fonden viser, at mængden af sort arbejde i hotel- og restaurationsbranchen er steget fra 6,2 pct. til knapt 10 pct. af omsætningen.

Dermed er branchen en af de absolutte sværgæstere, når det gælder sort økonomi, kun overgået af bygge- og anlægsbranchen, der har oplevet en stigning fra 16,4 pct. til 25 pct.

Hver 5. dansker arbejder uden om skattevæsenet.

Hvis det sorte arbejde i Danmark hvert år skulle udføres ifølge regning med moms, ville det løbe op i 51 milliarder kroner. Omregnet i fuldtidsstillinger svarer det til, at staten går glip af skatteindtægter fra 124.000 fuldtidsstillinger.

Det høje skattetryk angives som en af årsagerne til det sorte arbejde, og skatteministeren har i denne forbindelse erkendt, at selv om skatterne sænkes en smule fra næste år, vil det være langt fra nok.

Svar (18/8 03)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Spørgsmålet bygger på den forudsætning, at de danske hotelpriiser ikke er konkurrencedygtige, hvilket skulle medføre at vi går glip af turistindtægter fra vores nabolande.

Undersøgelser i de senere år har indikeret, at de danske hotelpriiser ikke ligger på et markant

højere niveau sammenlignet med priserne i en række øvrige nordeuropæiske lande.

Med til det billede hører, at den danske hotelbranche gennem de senere år har oplevet en positiv udvikling, hvor den samlede turismeomsætning i de sidste fem år steget med ca. 1,5 mia. kr. I juni 2003-udgaven af HORESTA's blad, *Tendens*, udtrykkes der derudover positive forventninger til omsætningen og belægningsprocenten i 2003 i forhold til 2002.

Endelig peger analyser på, at den danske hotelbranche gennem de senere år har kunnet fastholde sin totale andel af udenlandske turister på knap 50 pct. Set i lyset af den udvikling er der intet, der peger på, at hotellerne i Danmark ikke er konkurrencedygtige.

Danmark har et højt velstandsniveau. Det høje velstandsniveau afspejler sig i det prisniveau, som udenlandske turister møder, når de besøger os. Ikke desto mindre tegner Danmark sig hvert år for flere udenlandske overnatninger end fx. Norge og Sverige tilsammen.

Netop dette indikerer, at Danmark – trods et højt prisniveau – af mange udenlandske turister betragtes som en særlig attraktiv destination. Det viser samtidig, at der er mange andre faktorer end prisniveauer alene, der ligger bag udenlandske turisternes valg af Danmark som feriedestination (fx. oplevelsesværdien og kvalitetsniveauet i Danmark).

Regeringen ønsker derfor ikke på nuværende tidspunkt at indføre differentieret moms på hotelområdet.

Spm. nr. S 4217

Til finansministeren (7/8 03) af:

Colette L. Brix (DF):

»Har ministeren overvejet at indarbejde en turismerelation i ADAM?«

Begrundelse

Ved nationaløkonomiske konsekvensberegninger tages typisk udgangspunkt i ADAM. Denne model indeholder ikke en turismerelation på trods af, at turismen er et af vores hovederhverv.

Stort set alle Danmarks nærmarkeder opererer med differentieret moms. Der er alt for lidt fokus på konsekvensen af at stimulere efter-