

spørgslen for turistydelse. Halvdelen af Danmarks turister kommer fra udlandet, og hele 70 pct. af den samlede turismeomsætning stammer fra udlandet. Turismen er dermed en meget vigtig eksportvare, som skaber stor omsætning og beskæftigelse ikke blot direkte i de primære erhverv (overnatning, forlystelser og restauranter m.v.), men også i detailhandel, transport m.v.

På embedsmandsplan arbejdes der typisk kun med direkte effekter, hvilket betyder, at der aldrig kan beregnes en positiv effekt ved at sætte momsen på en ydelse ned. Konsekvensen heraf vil altid være et direkte provenutab, der gennem indirekte betydelige gevinster (stigende efterspørgsel) samlet medfører en gevinst.

Der eksisterer ikke i dag en officiel metode til at forudsige økonomiske og beskæftigelsesmæssige konsekvenser for turisterhvervet. Andre erhverv simuleres ud fra den såkaldte ADAM-model. Denne model indeholder ikke en turistrelation.

En nedsættelse af hotelmomsen må forventes at ville have en positiv indflydelse på omfanget af den sorte økonomi i dele af hotelerhvervet. En analyse fra Rockwool Fonden viser, at mængden af sort arbejde i hotel og restaurationsbranchen er steget fra 6,2 pct. til knapt 10 pct. af omsætningen.

Dermed er branchen en af de absolutte sværvægtede, når det gælder sort økonomi, kun overgået af bygge og anlægsbranchen, der har oplevet en stigning fra 16,4 pct. til 25 pct. Spørgeren opfordrer til, at der indarbejdes en turismerelation i ADAM.

**Svar (18/8 03)**

**Finansministeren (Thor Pedersen):**

Som udgangspunkt er det modelgruppen i Danmarks Statistik, som er ansvarlig for udviklingen og vedligeholdelsen af den makroøkonomiske model ADAM. Arbejdsplanen godkendes af ADAMs bestyrelse, hvor rigsstatistikeren er formand. Bestyrelsen består derudover af repræsentanter fra forskningsverdenen, Danmarks Nationalbank, Økonomi og Erhvervsministeriet samt Finansministeriet.

Finansministeriet bruger ADAM i forbindelse med konsekvensberegninger og fremskrivninger af dansk økonomi og udvikler ind mellem modeller til forskellige formål, typisk med inddragelse af modelgruppen.

Endvidere kan nævnes, at der indgår relationer for »turistimport« og »turisteksport« i ADAM. Ved turistimport forstås overvejende husholdningernes køb af turistrejser samt grænsehandel, mens der ved turisteksport forstås udenlandske turisternes køb af diverse varer og serviceydelser i Danmark.

Til brug for modelbestemmelse af turisteksporten indgår blandt andet et sammenvejet konkurrentprisudtryk, som udtryk for priserne i nabolandene (turisternes hjemlande), samt et sammenvejet udtryk for priserne på de for udenlandske turister relevante varer og tjenester i Danmark. Således indgår momssatserne på de forskellige varer og tjenester også (indirekte) i relationen for turisteksport.

Det er korrekt, at der ikke i den nuværende modelversion af ADAM (feb. 2002) er specificeret noget turismeerhverv. Det skyldes blandt andet, at erhvervsgrupperingen i nationalregnskabet – som følger de internationale retningslinjer – ikke indeholder noget specifikt turismeerhverv, idet både danske husholdninger og udenlandske turister i Danmark typisk bruger penge i en række forskellige brancher. Stort set alle virksomheder, som afsætter varer og tjenester til turister, vil også handle med danske kunder, hvilket vanskeliggør modelleringen af et specifikt turismeerhverv.

Ifølge Danmarks Statistik er der konkrete drøftelser mellem Turistrådet og Danmarks Statistiks kontor for nationalregnskab med det formål, at etablere et såkaldt »satellitregnskab« for turisme, hvilket formentlig ville gøre det muligt at foretage mere detaljerede analyser af turisme.

**Spm. nr. S 4218**

Til finansministeren (7/8 03) af:

**Colette L. Brix (DF):**

»Vil ministeren redegøre for, om det er sandsynligt, at Danmark fortsat vil kunne opretholde enhedsomsen?«

**Begrundelse**

Stort set alle Danmarks nærmarkeder opererer med differentieret moms. Der er alt for lidt fokus på konsekvensen af at stimulere efterspørgslen for turistydelse f.eks. gennem momsdiffe-