

mål bedre tilgodeses på anden vis, f.eks. via tilskud.

Enhedsmomsten er neutral. Hvis man derimod benytter differentieret moms ændres branche- og forbrugssammensætningen, hvilket ikke forventes at medføre samfundsøkonomiske *netto*-gevinster.

Med differentieret moms vil husholdningerne ændre deres forbrugsvalg til et øget forbrug af den subsidierede aktivitet (nedsat moms) og et mindre forbrug af andre aktiviteter (med højere moms). Dette er som hovedregel udtryk for et samfundsøkonomisk tab, idet forbrugeren selv ville have sammensat sit forbrug anderledes, hvis der var en neutral moms.

En del af forbruget af den subsidierede aktivitet ville desuden alligevel have fundet sted med enhedsomsten. Pga. nedsat moms belastes det offentliges indtægter derved. Herved opstår der et finansieringsbehov, som f.eks. vil kræve forhøjelser af andre skatter.

Differentieret moms vil være administrativt mere krævende end den nuværende enhedsomsten, da der vil opstå et afgrænsningsproblem mellem aktiviteter med nedsat og normal momssats, som vil afstedkomme kontrolomkostninger for skattemyndighederne.

Endelig har jeg bemærket, at en større svensk skatteekspertudredning for nylig kom frem til, at man i Sverige bør erstatte differentieret moms med enhedsomsten.

Spm. nr. S 4220

Til skatteministeren (7/8 03) af:

Colette L. Brix (DF):

»Kan ministeren redegåre for, om parfumeafgiften, som blev afskaffet 6. juni 1991, var afgiftsneutral?«

Begrundelse

Parfumeafgiften, som blev afskaffet i 1991, var som bekendt på 34 pct. og blev den ene dag til den anden afskaffet. Det ville så være interessant at få belyst, hvilke konsekvenser dette havde for statens indtægter.

Umiddelbart betød det vel et direkte tab i skatteprovenuet. Men man kan sagtens forestille

sig, at afskaffelsen indirekte har bevirket en stigning i omsætningen og beskæftigelsen, og at afskaffelsen dermed har betydet en stigning i skatteprovenuet over tid eller måske blot har været afgiftsneutral.

Svar (13/8 03)

Skatteministeren (Svend Erik Hovmand):

Afgiften på parfumer blev med virkning fra 1. juli 1991 afskaffet ved lov nr. 392 af 6. juni 1991. Afgiftsændringen omfattede udover parfume, tillige en lang række toiletartikler, kosmetik m.v. Det fremgik af forslaget til ovenstående lov, at formålet med afskaffelse af afgiften var at nedbringe incitamentet til grænsehandel med sådanne varer. Ifølge bemærkningerne til lovforslaget blev provenutabet for finansåret 1991 skønnet til 660 mio. kr. inkl. moms, hvoraf kun en mindre del heraf kunne henføres til parfumeafgiften.

Hvis der med begrebet »afgiftsneutralitet« forudsættes, at hele provenutabet ved afskaffelse af en afgift skal »hentes hjem« ved en umiddelbar og tilsvarende nedgang i grænsehandlen samtidig med et øget indenlandsk salg af tilsvarende produkter, skulle der være konstateret en forøgelse af den indenlandske omsætning af parfume, toiletartikler m.v. på omkring 2,6 mia. kr.

Dette har ikke kunnet konstateres og grunden hertil kan være, at parfume og kosmetik allerede i 1991 var en indarbejdet grænsehandelsvare, hvorfor grænsehandlen med disse produkter fortsatte uformindsket længe efter afskaffelsen af afgiften. Det fremgår således af Rapport om Grænsehandel 2001, s. 402, at mens ca. 14% af alle indkøbere i 1999 havde købt kosmetik i udlandet, var dette tal faldet til ca. 6% i 2000 og til ca. 2% i 2001. Dette taler for, at det nærmere var ophøret af det toldfrie salg pr. 1. juli 1999, der betød en nedgang i grænsehandlen med parfume, toiletartikler m.v.

For så vidt angår den beskæftigelsesmæssige virkning af ændringer i grænsehandlen er det sådan, at danskers grænsehandel i udlandet typisk består af danskproducerede varer eller varer, der i alle tilfælde skal importeres. Omvendt består grænsehandlen den anden vej typisk af danskproducerede varer.

Samlet set er det derfor noget usikkert om afgiftsreduktionen i 1991 har medført øget be-