

Sæson 2001/2002	Statstilskud kr.	Amtstilskud kr.
Nordjyllands Amt	1.104.380	1.184.989
Viborg Amt	795.824	1.184.629
Århus Amt	2.159.948	2.192.594
Ringkøbing Amt	937.720	997.819
Vejle Amt	1.167.170	1.454.353
Ribe Amt	354.400	361.980
Sønderjyllands Amt	611.237	620.231
Fyns Amt	2.365.680	2.391.096
Bornholms Amt	80.880	183.771
Roskilde Amt	237.340	361.533
Frederiksborg Amt	296.160	655.145
Københavns Amt	1.172.980	1.392.513
DST	11.634.090	18.849.180
I alt	22.917.809	31.829.833

I Nordjyllands Amt har man som led i den regionale kulturaftale, der er indgået mellem Kulturministeriet og amtet, valgt at udlægge regionens midler i abonnementsordningen til teaterforeningerne og de stationære teatre. Der er endnu ikke lavet en systematisk opsamling på erfaringerne med denne ordning.

Frederiksborg Amt har oplyst, at der ikke på nær en enkelt mindre besparelse er ændret ved administrationen af abonnementsordningen siden 1991. Amtets tilskud til ordningen ligger forholdsmæssigt på et højt niveau i sammenligning med resten af landet. Dette har baggrund i den særlige konkurrencesituation, der gælder i Frederiksborg Amt på grund af den korte afstand til hovedstadens teatertilbud. Frederiksborg Amt har siden 1. juli 2002 støttet en portal (www.teater-fa.dk) til markedsføring af teaterudbuddet i amtet.

Amtets bevilling til drift og markedsføring af projektet er ca. 200.000 kr. årligt. Bevillingen er foreløbig 2-årig, og der er ikke taget stilling til dens videreførelse.

Spm. nr. S 4242

Til kulturministeren (8/8 03) af:

Louise Frevert (DF):

»Kan ministeren oplyse, hvor stor en meromkostning i form af rejseomkostninger og lokal markedsføring der er ved at formidle turnéteater frem for stationært teater, og endvidere oplyse, om kravet til egenindtjening er det samme for turnerende teater, f.eks. for Det Danske Teater, som for stationært teater, f.eks. en landsdels-scene?«

Svar (26/8 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Som svar på den første del af spørgsmålet om omkostninger i forbindelse med turnéteater er Det Danske Teaters regnskabstal for udgifter til markedsføring og rejseudgifter gengivet. Det skal bemærkes, at disse udgifter ikke kan klassificeres som direkte meromkostninger set i forhold til et stationært teaters omkostninger, idet en lang række andre forhold må tages med i betragtning. Her tænkes f.eks. på omkostningerne til de stationære teatres scener mv.