

Bilag 1

NyX

Aktivitets- og resultatoversigt, 1. januar 2002 – 31. august 2003

NyX – forum for kultur og erhverv har siden opstarten den 1. januar 2002 videreudviklet og implementeret et bæredygtigt koncept for:

- *Skabelse og vedligeholdelse af et netværk mellem virksomheder, kunstnere og kulturliv.* NyX har i sin kontakt med interessenter og aktører fungeret som videns- og erfaringsformidler, ideudvikler og sparringspartner. I udvælgelsen af kontakter er der taget hensyn til en geografisk spredning med henblik på at opnå national dækning.
- *Udvikling af markedsplads for udviklingsaftaler, partnerskaber, sponsorater og medarbejderudveksling mellem kulturliv og virksomheder.* NyX har afdækket og konkretiseret muligheder og barrierer i samspillet mellem kultur og erhverv og bredt paletten af samspilsmuligheder ud.

Arbejdet har hidtil resulteret i følgende projekter og aktiviteter:

- InnovationsAlliance (IA): Gennemførelse af 20 »flagskibsprojekter« i samarbejde med Tuborgfondet i perioden 18.8.03 – 01.06.04.
- Kulturpartner – en guide til kulturinstitutioners samarbejde med virksomheder. Udgivet 02.09.03.
- Kunstnerkatalog: Web-baseret katalog med udvalgte kvalificerede kunstnere til samarbejde med virksomheder. Opstart 01.11.02
- Træfpunkt, HR – messe i Øksne-hallen. NyX – stand, hvor kunstnere og kulturinstitutioner præsenterer deres ydelser indenfor personaleudvikling for virksomheder. Afholdes 07.-08.10.03.
- »Brug dine evner i erhvervslivet« – en workshop for kunstnere om samarbejdet med virksomheder. Afholdes 11.9.03.
- Avis, »Den Kreative Alliance«, udgivet september 02 som indstik i Ingeniøren og andre fagblade.
- Konferencer og nationale netværksarrangement: Diamond 2002 konferencen, 18.-19.09.03, 100 deltagere; »Arts-in-Business – Musik, toner og lyd«, 40 deltagere, februar 2003; »Socle du Monde«-konferencen, juni 2004.

- Fondsguide: web-baseret oversigt over fonde relevante i forbindelse med kultur- og erhvervsamarbejde. Opstart 15.10.03.
- CultureScoreCard, et analyse- og evalueringsredskab, der udvikles i samarbejde med »Kultur og Fremtid«. Forventet opstart ultimo 2003.
- »Kreative Alliancer i Norden«, 4 Arts & Business organisationer i Norden samarbejder om et kultur- og erhvervsprojekt som skaber og formidler viden om øget konkurrencekraft gennem kreative aliancer med kunstnere og kulturlivet for nordiske virksomheder. Forventet opstart primo 2004. Nordisk Industriefond har givet positiv respons på en ansøgning om medfinansiering. Endelige svar forventes 15. oktober 03.

NyX har etableret følgende understøttende aktiviteter og organer:

- www.nyxforum.dk: en platform for mødet mellem kultur- og erhvervsliv med inspiration og information. 01.9.03: 59 inspirationsartikler. August måned: 1.200 unikke brugere (sessioner) og 46.000 hits.
- Elektroniske nyhedsbreve: NyX udgiver 10 nyhedsbreve i 2003. Den 1.9.03: 130 abonnenter.
- NyX's bestyrelse: Copenhagen Eventures, Mercon, Event People, Klaus Bondam og Deloitte & Touch.
- Advisory Board for InnovationsAlliancer: Nycomed, Århus Handelshøjskole, Københavns Handelshøjskole, Learning Lab Denmark.

NyX har sideløbende etableret kontakter og samarbejdsrelation til virksomheder, kulturinstitutioner, kunstnere og regioner – samt skabt udenlandske relationer:

- Virksomheder: InnovationsAlliancer udvikles i samarbejde med Tuborg-fondet. Ved projektets opstart er NyX i dialog med 22 virksomheder udover de fem regioners egne kontakter til erhvervsråd og virksomheder. Blandt kandidaterne udvælges 20 virksomheder, som hver bidrager med kr. 25.000. Samarbejdsrelationer med DH&S.
- Kunstnere: I forbindelse med Kunstnerkataloget udsendes 3000 foldere 01.10.03 til kunstnere med opfordring om søge optagelse.
- Kulturinstitutioner: NyX har afholdt høring af de statslige kulturinstitutioner samt 2 fokusgruppemøder med i alt 14 udvalgte regio-