

Periode og formål	Aktiviteter	Resultater
Optakt april 2002	Kontraktforhandling	Kontraktunderskrift
Forberedelse maj. 2002 – sep. 2002	Lokaler indrettes, personale ansættes og trænes, IT og web opbygges, koncepter udvikles, sponsorer findes, Salonkoncept udvikles i Århus. Over 3 år skal i alt 80 kulturelle iværksættere igennem et forretningsudviklingsforløb.	Der skaffes 2,3 mio. kr. i privat finansiering til Holmen. Salonerne får tilskud fra Den Europæiske Socialfond, Århus Amt og Århus Kommune
Igangsætning af Louiz Holmen. Opstart af saloner i Århus sep. 2002 – feb. 2003	Vi optager de første iværksættere på Holmen. Konceptet, undervisningen og coachingen bygges fortsat på, at Økonomi- og Erhvervsministeriet i regi af Vækstfonden etablerer en venturefond for kulturelle iværksættere. Fonden skal bygge på offentlige midler, der modsvares af indskud af private investorer.  Vi samler erfaringer og viden, og gennemfører 6 større offentlige arrangementer med aktuelle emner. Formålet er at motivere til opstart af flere kulturvirksomheder. Markedsføringen sker målrettet mod uddannelsesinstitutionerne på Holmen.  Vi markedsfører og starter saloner i Århus. Første hold gennemføres med succes  I slutningen af perioden må det konstateres, at det ikke lykkes at etablere den venturefond, som forretningsmodellen bag Louiz bl.a. bygger på, da det ikke har været muligt at tiltrække private investorer til fonden. Vi nedsætter vores omkostninger ved at reducere staben med to personer, og vi igangsætter en udviklingsproces frem mod et nyt koncept.	12 iværksættere skriver kontrakt med handlingsplan.  I alt 260 deltagere.  Af 55 interesserede udvælges 8 iværksættere til et pilotforløb, som ender med, at alle 8 fortsætter med egen virksomhed.
Evaluerings og videreudvikling Feb. 2003 – sep. 2003	I »Det nye Louiz« skal talenterne fremover betjenes af saloner, så innovationsmiljøet kan fokusere på de nystartede virksomheder med klart vækstpotentiale.	Salonkonceptet finansieres med kr. 900.000 fra private kilder og yderligere ca. 12 mio. kr. fra EU, Københavns Amt og Kommune. 180 interesserede møder frem til introduktionsmøderne om salonerne i København. Heraf udvælges 40 til de første 4 hold.