

Svar (22/9 03)

Skatteministeren (Svend Erik Hovmand):
Emballageafgiftsudvalget, som blev nedsat i april 2003, er ved at færdiggøre sin afrapportering.

Udvalget har beregnet indtægterne fra afgiften på emballager til øl, mineralvand, vin og spiritus i 2002. I emballageafgiftsprovenuet er ikke medregnet afgiften af engangsemballager til øl og vin samt af de såkaldte »Ready To Drink«-flasker (RTD), som indeholder ca. 5 pct. alkohol.

Tablet: Beregnet emballageafgiftsprovenu, 2002

Emballager:	Emballager til øl og vand	Emballager til vin og spiritus	I alt
	Mio. kr.		Mio. kr.
Flasker og karton/laminater (brutto)	90	300	390
- godtgørelse til fyldte flasker	- 50	- 40	- 90
- godtgørelse til tomme flasker	-	- 115	- 115
<i>Nettoprovenu</i>	40	145	185

Indtægterne fra dåser og engangsemballage til øl og mineralvand samt RTD-flaskerne var ca. 50 mio. kr. i 2002. Det skal ses på baggrund af, at dåser og engangsflasker til øl og mineralvand først blev markedsført fra efteråret 2002 af de større danske detailforretninger.

For 2003 er der i finansloven indarbejdet indtægter fra dåser mv. til øl og mineralvand for ca. 150 mio. kr. svarende til, at ca. 10 pct. af øl og vand sælges i engangsemballager. Indtil nu har dåsernes markedsandel dog været væsentligt lavere.

Begrundelse

Det er almindeligt kendt, at mange danske firmaer, i detailledet, særligt de, som handler med dyre forbrugsgoder, i stort omfang sælger varer til danske forbrugere, som ved at afhente varen i Tyskland, kan nøjes med at betale tysk moms. Derved undgår forbrugeren at betale den højere danske moms. På denne måde opnår forbrugeren at få en billigere vare, og sælgeren opnår en konkurrencefordel. Taberen bliver den danske stat, som mister momsindtægter. Derfor ønsker spørgeren at få oplyst, hvilke initiativer ministeren vil tage for at komme denne trafik til livs.

Spm. nr. S 4724

Til skatteministeren (8/9 03) af:

Mikkel Dencker (DF):

»Hvilke initiativer vil ministeren tage for at komme den omfattende trafik til livs, hvor danske firmaer sælger varer til forbrugere via Tyskland, således at momsen for den pågældende vare betales til den tyske stat på bekostning af den danske, og kan ministeren give et skøn over, hvor stort et provenutab den danske stat har som følge af denne trafik?«

Svar (22/9 03)

Skatteministeren (Svend Erik Hovmand):

Over halvdelen af danskernes grænsehandel i udlandet består af »andre« varer, der ikke er pålagt særlige punktafgifter. Udlændinges grænsehandel i Danmark med andre varer overstiger danskernes køb i udlandet. Grænsehandel med andre varer drives delvist af prisforskelle delvist af forskelle i udbud. På andre varer er der i en vis udstrækning momsforskelle, men også ofte avanceforskelle i dansk eller udenlandsk favør betinget af forskelle i markedsforholdene mv.

Hvis Danmark således i dag måtte have et salg til udlændinge af en vare på 1 mia. kr. heraf moms 200 mill. kr., og momsen på varen blev re-