

response), og der sendes information om aflysning til Danmarks Radios Tekst-tv.

Der ringes ikke til kunder der har booket Bornholmerbussen, da kunder ikke opgiver telefonnummer ved køb af en billet til Bornholmerbussen. Bornholmerbussens eget billetsystem, hvor kunder selv udfylder billet, indeholder heller ikke mulighed for at have oplysning om kundernes telefonnumre.

DSB Intercity Bornholm har ikke oplysninger om kundernes telefonnumre, og DSB ringer derfor ikke til kunderne. Information gives over højttalerne på Københavns Hovedbanegård.

Melding om aflysning gives omgående til DSB's drifttjeneste. Når Bornholms Trafikken udsender information på Bornholm om aflysningen, indeholder informationen også melding om hvordan DSB Intercity Bornholm kører i forbindelse med aflysningen.«

Spm. nr. S 450

Til trafikministeren (31/10 02) af:

Poul Andersen (S):

»Kan Bornholmstrafikken indchartre en eventuel ny hurtigfærge i stedet for Villum Clausen?«

Svar (11/11 02)

Trafikministeren (Flemming Hansen):

Der er mulighed for at opsige den nuværende lejeaftale vedrørende Villum Clausen med virkning fra 1. april 2003.

Der er endnu ikke taget stilling til, om aftalen med Villum Clausen skal forlænges, eller der skal findes en anden løsning. Men ministeriet arbejder sammen med Bornholmstrafikken på hurtigst muligt at finde den bedst mulige løsningsmodel vedrørende hurtigfærge spørgsmålet fremover.

Spm. nr. S 408

Til indenrigs- og sundhedsministeren (29/10 02) af:

Sophie Hæstorp Andersen (S):

»Vil ministeren redegøre for Sundhedsstyrelsens beslutning om ikke at forfølge overtrædelser af reglerne om markedsføring af sundhedsydelser i forbindelse med speciallæge Jørn Eges selvbetalte og producerede programmer om Scandinavian Plastic Surgery?«

Svar (12/11 02)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Sundhedsstyrelsen har i en over sagen indhentet udtalelse bl.a. oplyst, at ved vurderingen af, om der er tale om skjult reklame i tv, skal der blandt andet lægges vægt på, om der anvendes stærkt rosende anprisninger i omtalen af produktet og om senderforetagendet har modtaget vederlag eller lignende for visningen af produktet, jf. Radio- og Tv-nævnets afgørelse af 1. september 2000.

Ifølge de oplysninger Sundhedsstyrelsen har fået forelagt i forbindelse med artiklerne i Dagens Medicin, så betaler Scandinavia Clinic of Plastic Surgery et konsulentfirma for at få lavet en videoproduktion. Opgaven viderefremmedes konsulentfirmaet til en underleverandør, som får penge for at fremstille en video. Det færdige produkt overdrages efter det oplyste vederlagsfrit til TV 23, der bringer programmet som en almindelig udsendelse.

I udsendelsen bliver der ikke, ifølge de oplysninger Sundhedsstyrelsen har fået forelagt, brugt stærkt rosende ord om Scandinavia Clinic of Plastic Surgery eller speciallæge Jørn Ege.

Der er således intet i de oplysninger, der er blevet forelagt Sundhedsstyrelsen, der positivt viser, at der er tale om et indslag af redaktionel karakter.

Sundhedsstyrelsen har imidlertid bemærket, at Radio- og Tv-nævnet i øjeblikket efter det oplyste behandler to klager over programmet, og de skulle indenfor den nærmeste fremtid komme med en afgørelse af, om der er tale om skjult reklame. På baggrund af disse afgørelser vil Sundhedsstyrelsen tage sagen op til revurdering.