

Jeg kan henholde mig til Sundhedsstyrelsens udtalelser i sagen.

klame på TV, der bedømmes som uberettiget reklamerings, så også vil være forbudt.

**Spm. nr. S 409**

Til indenrigs- og sundhedsministeren (29/10 02) af:

**Sophie Hæstorp Andersen (S):**

»Hvordan forholder ministeren sig til udtalelser fra pressejurist Olof Jørgensens kommentarer i artiklen »Jørn Ege betaler for tv-program om sig selv« i Dagens Medicin, den 24. oktober 2002, side 16, om at der »klart er tale om ulovlige reklameudsendelser, som Sundhedsstyrelsen bør stoppe?«

**Svar (12/11 02)**

**Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):**

Der henvises til svar på spørgsmål S 408 af d.d.

**Spm. nr. S 182**

Til justitsministeren (10/10 02) af:

**Line Barfod (EL):**

»Hvor går grænsen mellem en butiks private ejendom og det offentlige fortov, hvor ytringsfriheden kan udfoldes med uddeling af materiale og politiske taler?«

**Begrundelse**

Under aktive forbrugeres gadeaktioner er der opstået sammenstød mellem butiksindehaveren og de aktionerende om, hvorvidt uddeling af materiale og samtale om butikkens markedsføring bør foregå uden for det fortov, der støder op til butikkens facade, altså på cykelstien og vejbanen, eller uden for de tilstødende butikkers facader.

**Spm. nr. S 410**

Til indenrigs- og sundhedsministeren (29/10 02) af:

**Sophie Hæstorp Andersen (S):**

»Vil ministeren forholde sig til, om en mediemaskine, som den er beskrevet i artiklen »Fiks mediemaskine skaffer nye patienter« i Dagens Medicin den 24. oktober 2002, s. 17, svarer til en praksis, man også vil tillade fra Sundhedsstyrelsens side, når den nye lov om markedsføring af sundhedsydelser er vedtaget?«

**Svar (12/11 02)**

**Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):**

Efter det nye lovforslag om markedsføring af sundhedsydelser, som forventes fremsat ultimo november, vil TV reklamerings for sundhedsydelser fortsat være forbudt, ligesom skjult re-

**Svar (11/11 02)**

**Justitsministeren (Lene Espersen):**

Spørgsmålet om, hvor grænsen mellem en butiks private ejendom og det offentlige fortov går, må afgøres konkret.

Det fremgår således i det enkelte tilfælde af matriklen, hvilke områder der er private, og hvilke der er offentlige.

**Spm. nr. S 183**

Til justitsministeren (10/10 02) af:

**Line Barfod (EL):**

»Finder ministeren ikke, at det er begrænsende for ytringsfriheden, at mange mødesteder i dag ligger i privatejede indkøbscentre, hvor demonstrationer og uddeling af materialer ikke må forekomme?«