

kg for kød af kvæg, svin, får og geder samt for hovdyr holdt som husdyr.

Danmark opnåede imidlertid i 1994 efter forhandlinger med Kommissionen en særregel, hvorefter det er muligt at indføre eller sende pakker indtil højst 5 kg indeholdende fødevarer af animalsk oprindelse fra Grønland og Færøerne til privat konsum. Dette gælder andre animalske fødevarer end ovennævnte, herunder kød og kødvarer af havpattedyr.

Imidlertid vedtog EU den 20. november 2002 med ikrafttræden den 1. januar 2003 nye regler for privat indførsel af animalske fødevarer fra tredjelande. Reglerne betyder en skærpelse af de eksisterende regler for indførsel, og har baggrund i mistanken fra mund- og klovesygeudbruddet i EU om, at introduktionen af sygdommen samt udbredelsen og omfanget heraf havde en forbindelse med privates indførsel af animalske fødevarer.

De skærpede regler medfører at det alene bliver muligt privat at indføre kød og kødprodukter i overensstemmelse med den nugældende 5-kg-regel. Der kan således fortsat indføres kød og kødprodukter af sæl, hval og fuglevildt m.v. Indførsel af kød af kvæg, svin, får, geder samt hovdyr holdt som husdyr kan alene ske fra EU-godkendt virksomhed.

Kun ganske få kødprodukter fra en række navngivne tredjelande, herunder også Grønland og Færøerne, der medbringes i rejsebagage, undtages fra krav om systematisk veterinærkontrol.

Jeg kan endelig oplyse, at en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Grønland og Færøerne og fra Fødevarerministeriet er ved at lægge sidste hånd på en rapport om mulighederne for at smidiggøre betingelserne for indførsel af traditionelle fødevarer fra Grønland og Færøerne til herboende grønlandere og færinger. Rapporten forventes at foreligge inden årets udgang.

ninger om overgangsalderen jf. artiklen »Vildledende brochurer« i Jyllands-Posten den 24. oktober 2002?«

Begrundelse

Af artiklen fremgår det, at brochurerne giver udokumenterede og vildledende oplysninger om hormonernes positive effekter og utilstrækkelige oplysninger om hormonernes bivirkninger hos kvinder.

Under dække af, at der er tale om oplysningsmateriale om sundhed og sygdom, giver det, med en kommerciel bagtanke, medicinalvirksomhederne mulighed for bevidst at overdrive de positive virkninger af en hormonbehandling. Dette til trods for, at der ofte er tale om udokumenterede effekter.

Spørgeren finder det meget betænkeligt, at der ikke findes en overordnet instans, der kontrollerer rigtigheden af de oplysninger, der udleveres til forbrugerne, men at det udelukkende er op til apotekerne at vurdere, om apoteket kan stå inde for indholdet.

Svar (20/11 02)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Jeg har i anledning af det stillede spørgsmål modtaget følgende udtalelse fra Lægemiddelstyrelsen:

»Lægemiddeloven indeholder regler for reklame for lægemidler. Det fremgår heraf, at oplysninger i reklamen skal være i overensstemmelse med det af Lægemiddelstyrelsen godkendte resumé af lægemidlets egenskaber. Desuden må reklamen ikke være vildledende eller overdrive lægemidlets egenskaber.

Informationsmateriale om sundhed og sygdom falder udenfor reklamebegrebet, forudsat at det konkrete lægemiddel hverken direkte eller indirekte omtales. De på apoteket udleverede brochurer om kvinders overgangsalder er at betragte som informationsmateriale, og er derfor ikke omfattet af lægemiddelovens regler om reklame for lægemidler.

Ifølge apotekerlovens § 11, stk. 1, nr. 4, indebærer bevilling til at drive apotek pligt til information om lægemidler, lægemiddelanvendelse og opbevaring af lægemidler til forbrugere, medicinalpersoner og myndigheder. Det forudsæt-

Spm. nr. S 578

Til indenrigs- og sundhedsministeren (7/11 02) af:

Jørn Dohrmann (DF):

»Vil ministeren drage omsorg for, at apotekerne ikke fremover vildleder forbrugerne, når de udleverer brochurer med ukorrekte og udokumenterede oplysninger til kvinder, der søger oplys-