

Begrundelse

Bilag

I sit svar på spørgsmål nr. S 1493 (2001-02, 2. samling) anfører ministeren, at han har bedt sine embedsmænd om at tage kontakt til branchen for at få oplyst, hvilke skridt man i branchen har taget for at tilskynde virksomhederne til at leve op til retningslinjerne på området. Spørgeren ønsker svar på, hvad ministerens embedsmænd i den forbindelse har fået oplyst af branchen.

Økonomi- og Erhvervsministeriet
Forbrugerstyrelsen

5. august 2002

Notat

Redegørelse fra organisationerne om tiltag for at forhindre porno i børnehøjde

Svar (19/11 02)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Som lovet i min besvarelse af spørgsmål S 1493 (2001-02, 2. samling) har Forbrugerstyrelsen i foråret anmodet de brancheorganisationer, der i sin tid modtog Forbrugerombudsmandens henstilling, om at redegøre for hvilke tiltag, de havde taget for at sikre, at medlemsvirksomhederne i praksis efterlever henstillingen.

De modtagne redegørelser viste, at organisationerne som minimum har viderebragt Forbrugerombudsmandens henstilling til deres medlemmer, og at flere organisationer løbende har informeret eller haft debat om henstillingen. Hertil kommer, at en række virksomheder indenfor kiosk- og detailhandel har opstillet konkrete politikker for at sikre, at børn ikke kan se udstillede pornoprodukter.

Samtidig har Forbrugerombudsmanden kun modtaget få henvendelser om udstilling af pornografisk materiale i børnehøjde efter udsendelsen af henstillingen i januar 2001.

Organisationerne har således bakket op om Forbrugerombudsmandens henstilling, ligesom de meget få registrerede tilfælde af overtrædelser af henstillingen tyder på, at den generelt har haft en effekt.

Jeg vedlægger til orientering et notat, der redegør for organisationernes svar. Notatet har været offentliggjort på Forbrugerstyrelsens hjemmeside.

Forbrugerstyrelsen har som led i besvarelsen af spørgsmål S 1493 i et fællesbrev fra Ligestillingsministeriet og Forbrugerstyrelsen anmodet en række erhvervsorganisationer om at redegøre for, hvad der er gjort for at følge op på Forbrugerombudsmandens henstilling fra januar 2001 om ikke at udstille pornografisk og voldeligt materiale i børnehøjde.

COOP-Danmark oplyser, at man efter Forbrugerombudsmandens henstilling har udmeldt pornofilm af deres sortiment, og at man p.t. overvejer samme strategi overfor pornoblade. Desuden har man etableret et særligt fag til børnefilm for at hindre, at børn naturligt får øje på voksne film, herunder voldelige film.

Dansk Annoncørforening bemærker, at det er vigtigt, at der tages hensyn til børn og unge ved markedsføring og udstilling af produkter, der retter sig mod voksne, og at der hviler et særligt etisk ansvar på de virksomheder, som producerer og markedsfører sådanne produkter.

Foreningen har udsendt Forbrugerombudsmandens henstilling til sine medlemmer i februar 2001 og har yderligere gennem deres nyhedsoversigt »Nyt fra Annoncørforeningen« orienteret medlemmerne om sagen. Foreningens medlemmer er beskæftiget med annoncering, reklamækøb og medieudvikling og medier og udgivere af magasiner kan ikke umiddelbart optages eller findes blandt foreningens medlemskreds. Derfor har man ikke fundet det relevant at foretage sig yderligere. Dog har foreningen efter at have modtaget kopi af »Pornofrit miljø« anmeldelse til Forbrugerombudsmanden endnu engang udsendt Forbrugerombudsmandens henstilling fra januar 2001 og kopi af relevant bilagsmateriale i den aktuelle sag.

Dansk Handel & Service oplyser, at foreningen informerede sine medlemmer, da den modtog Forbrugerombudsmandens henstilling, og at man på baggrund af den aktuelle debat agter at gentage denne information.