

Og så er jeg altså nødt til at sige, at det lyder på hr. Aage Frandsen, som om vi nærmest afskaffer public service. Vi har jo for det første stadig væk den her meget skarpe public service-kontrakt, men derudover er det altså stadig væk sådan, at vi har fire radiostationer, der er licensfinansieret via Danmarks Radio. Og vi har to tv-kanaler, der stadig væk er rent offentligt finansieret, der er ikke en markedskrone via reklamer eller noget som helst i. Og der er altså 5 millioner mennesker her i Danmark, så der er da stadig masser af public service, som er offentligt finansieret. Nu får vi så også public service, som er privat finansieret. Det synes jeg måske ikke er så galt.

Så vil jeg bare have hr. Aage Frandsen til lige ganske kort at bekræfte det med udliciteringsprocenten på DR, at det er tallet, der er nyt, men ikke princippet, for det er allerede i dag sådan, at Danmarks Radio er forpligtet til at udlicitere 15 pct.

(Kort bemærkning).

**Aage Frandsen (SF):**

Ja, Danmarks Radio har forpligtet sig selv til det at udlicitere. Det er jo det de selv har sagt at de ville, og så har den daværende kulturminister sagt, at det syntes man var udmærket.

Så kan jeg også godt røbe over for hr. Jens Rohde, at der var et ønske fra den daværende kulturminister om, at der var et tal, der skulle stå »øget« ved, men det blev netop ikke formuleret ind. Og der må man jo sige, at man en gang imellem kan have haft et lillebitte lillefingeraftryk, og det havde jeg i denne forbindelse ved, at tallet netop ikke blev øget.

Kl. 11.25

Så med hensyn til i hvilket omfang det her ændrer billedet: Det er jo ikke noget med, at det ændrer det fra dag til nat, eller hr. Jens Rohde vil måske sige fra nat til dag, men i en skumring bliver det mørke i mit billede mere udpræget forstået på den måde, at markedet jo bliver stærkere. Der er jo ingen tvivl om, at det bliver det, og at det er meningen med det, og der skal også færre penge til licens, som jo netop er ud fra den anden ting. Det er der jo ikke tvivl om.

Det der med, om det økonomiske grundlag er til stede eller ej, er det jo altså hr. Jens Rohde som skal bevise, og det er jo det, der i hvert tilfælde, mener jeg, er grundlaget for at sætte store spørgsmålstejn ved, om det er til stede. Man kan jo så tage stilling til senere, om det økono-

miske grundlag er til stede, men hvis TV 2 skal overleve, skal det sådan set have 40-50 pct. mere i reklameindtægt.

(Kort bemærkning).

**Jens Rohde (V):**

Det tror jeg ikke nødvendigvis behøver at forholde sig sådan. Nu taler man meget om, at man så skal skære ned i forhold til programmerne. Det er jo nok det dårligst tænkelige sted at skære ned, hvis man vil tjene nogle penge, for man er nødt til at sørge for, at der er nogle seere til de udsendelser, som man har.

Hvis man nu f.eks. sammenligner TV 2 med svensk TV 4 og TV 2 i Norge, så kan man se, at omkostningsniveauet på stationen i Danmark er væsentlig højere end de andre steder.

Og når vi tager en markedstænkning ind i det her, så er det jo bl.a. også, fordi det er rigtigt, at der skal flere penge ind i markedet. Vi skal have et friere marked, således at der kan blive plads til flere aktører, så staten ikke med sin meget voldsomme hånd over det danske mediemarked forhindrer andre i at udvikle sig, tjene penge og derved lave både bedre radio og tv; for forudsætningen for, at man kan lave godt radio og tv, er selvfølgelig også, at man har tjent nogle penge.

(Kort bemærkning).

**Aage Frandsen (SF):**

Det, der er det store spørgsmål, er jo, hvor mange penge der er på det her marked til at finansiere det. Altså hvor mange penge kommer jeg og andre danskere i fremtiden til at bidrage med til finansiering af lokal-tv, lokalradio, som er kommercielle – TV 2, TV 3, TV Danmark – for det gør vi jo via vores forbrug, via reklamer?

Vi ved ikke præcis, hvor stort det marked er. Det, jeg kan høre på hr. Jens Rohde, er en tro på, at markedet er ganske stort, fordi der er flere og flere firmaer, der vil til at reklamere. Vi har også TV Danmark 2, de skal jo også have det til at løbe rundt, og TV 3 vil selvfølgelig også have det til at løbe rundt.

Så det er altså et spørgsmål om, hvor mange penge vi skal aflevere via vores forbrug til at få disse udsendelser. I dag afleverer vi nogle penge via licens og også nogle via forbrug. Og der vil hr. Jens Rohde selvfølgelig have licensen sat lidt ned, det ved vi godt. Til gengæld skal jeg så bruge flere penge på forbrug, som skal gå til reklamerne.