

Spm. nr. S 821

Til socialministeren (22/11 02) af:

Line Barfod (EL):

»Kan ministeren oplyse, om det vil være tilladt for private firmaer, der efter godkendelsesmodellen bliver leverandører af praktisk og personlig bistand, at lave offentlige reklamekampagner?«

Begrundelse

Hvis en kommune vælger godkendelsesmodellen, skal alle firmaer, der kan leve op til kommunens kvalitetsstandarder godkendes som leverandører. Kommunen skal i samarbejdet med firmaerne udarbejde objektivt oplysningsmateriale til borgerne, der udfra dette skal træffe sit valg mellem mulige leverandører. I mange kommuner vil den kommunale hjemmepleje være en af leverandørerne. Kommunale forvaltninger er ikke vant til at bruge penge på reklamer, men hvis det er tilladt for firmaerne at bruge reklamemediet, vil det være relevant, at kommunens hjemmeplejeenhed gør det samme, hvis leverandørerne skal være ligestillet i forhold til det frie valg.

Svar (2/12 02)

Socialministeren (Henriette Kjær):

Når en kommunalbestyrelse har godkendt og/eller indgået kontrakt med leverandører af personlig og praktisk hjælp, skal kommunalbestyrelsen i samarbejde med disse udarbejde og ajourføre orienteringsmateriale om leverandørerne. Den kommunale myndighed skal udlevere informationsmateriale til modtagerne af hjælpen i forbindelse med afgørelsen

Informationsmateriale skal udarbejdes med henblik på, at modtageren af personlig og/eller praktisk hjælp får et reelt grundlag for at vælge, hvilken leverandør, der skal udføre hjælpen hos den pågældende. Informationsmateriale skal dels indeholde en grundig beskrivelse af de enkelte leverandører og dels indeholde oplysninger om muligheden for og varsling af et ønske om at skifte til en anden leverandør. Præsentationen af den enkelte leverandør skal være præcis og udtømmende og skal indeholde alle de informationer, der kan have betydning for modtage-

rens valg af leverandør, fx hvem der kommer i den pågældendes hjem.

Pligten til at udarbejde informationsmateriale gælder for alle leverandører. Hvis den kommunale myndighed har indgået kontrakt med den kommunale leverandør om at levere personlig og/eller praktisk hjælp, skal der således udarbejdes informationsmateriale om den kommunale leverandør på lige fod med andre leverandører.

Det er op til den enkelte leverandør – uanset om den er kommunal eller privat – at tage stilling til, hvordan man ønsker at informere om eller reklamere for leverandørens virksomhed. I forbindelse med den kommunale myndigheds udlevering af informationsmateriale til modtageren af hjælpen skal alle leverandører behandles lige og skal derfor have samme mulighed for at præsentere sig i informationsmateriale.

Kommunerne udarbejder allerede i dag både indenfor det sociale område og på en række andre områder generel informationsmateriale til borgerne om den service, kommunerne tilbyder sine borgere. Det vil og bør derfor for langt de fleste kommuner ikke være nyt at skulle bruge ressourcer på at informere borgerne om, hvilken service den kommunale leverandørvirksomhed kan levere indenfor personlig og praktisk hjælp. Det, der vil være nyt for mange kommuner, er, at den kommunale leverandørvirksomhed fremover vil skulle se sig selv i konkurrence med eventuelle andre leverandører af hjælpen, og at den derfor i større grad end tidligere i sin information til borgeren vil skulle sætte fokus på præcist at oplyse, hvad den kommunale leverandørvirksomhed står for.

Spm. nr. S 822

Til socialministeren (22/11 02) af:

Line Barfod (EL):

»Kan ministeren oplyse, om det frie valg af konkurrencehensyn vejer tungest, når kommunen skal tilrettelægge det frie valg i hjemmeplejen?«

Begrundelse

Hvis en kommune vælger godkendelsesmodellen på f.eks. praktisk og personlig bistand, har de mulighed for at opdele kommunen i distrik-