

**Spm. nr. S 851**

Til økonomi- og erhvervsministeren (25/11 02) af:

**Bodil Kornbek (KRF):**

»Finder ministeren det tilfredsstillende, at over en tredjedel af pornoforhandlerne placerer pornografiske blade og film inden for børns syns- og rækkevidde?«

**Begrundelse**

I sit svar på spørgsmål nr. S 1493 (2001-02, 2. samling) tilkendegiver ministeren, at man må stille krav om, at virksomhederne viser det ansvar at tage hensyn til børn og unge ved placering af pornografisk materiale, men at det er ministerens vurdering, at Forbrugerombudsmandens henstilling har haft den ønskede effekt, hvilket ministeren er tilfreds med.

En nylig offentliggjort stikprøveundersøgelse, som de 3 stiftstidender og Jydske Vestkysten har lavet i samarbejde med Forbrugerinformation i 62 butikker landet over viser, at pornoblade og pornofilm, på trods af Forbrugerombudsmandens henstilling, stadig står i børns øjenhøjde i godt 37 pct. af de besøgte butikker. Spørgeren ønsker svar på, om ministeren stadig finder effekten af Forbrugerombudsmandens henstilling »tilfredsstillende«.

Der henvises til artikler bragt i de 3 stiftstidender og Jydske Vestkysten den 23.-25. november 2002 og forbrugerinformationens hjemmeside.

**Svar (5/12 02)**

**Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):**

Som jeg oplyste i mit svar på spørgsmål S 570 har alle de brancheorganisationer, der har modtaget Forbrugerombudsmandens henstilling om ikke at udstille pornografiske blade og film i børnehøjde i butikker, kiosker og på tankstationer sørget for at videreformidle henstillingen til deres medlemmer. Derfor er jeg naturligvis også skuffet over, at Forbrugerinformationens undersøgelse viste, at ca. en tredjedel af butikkerne stadig har pornografiske blade og film udstillet i børnehøjde.

Jeg hæfter mig imidlertid ved, at undersøgelsen også viste, at overtrædelserne særligt fore-

kommer i visse egne af landet, mens henstillingen andre steder stort set er efterlevet. Det gælder fx i Københavnsområdet. Samtidig fremgår det af artiklen, at de butikker og tankstationer, som ikke fulgte reglerne, tilkendegav, at det var en fejl, som man ville rette op på.

Jeg tror derfor, at den positive udvikling, vi har set i Københavnsområdet, vil slå igennem i resten af landet, hvis vi fastholder fokus og opmærksomhed omkring henstillingen. Derfor er jeg også glad for, at Forbrugerinformation vil følge op på sagen.

Jeg er ligeledes overbevist om, at det vil have stor effekt, hvis kunder, der opdager, at pornografisk materiale er placeret i børnehøjde, gør forretningen opmærksom på det u hensigtsmæssige heri.

**Spm. nr. S 852**

Til økonomi- og erhvervsministeren (25/11 02) af:

**Bodil Kornbek (KRF):**

»Hvilke initiativer agter ministeren at tage for at sikre, at retningslinjerne for placering af pornografisk materiale uden for børns syns- og rækkevidde efterleves?«

**Begrundelse**

En nylig offentliggjort stikprøveundersøgelse, som de 3 stiftstidender og Jydske Vestkysten har lavet i samarbejde med Forbrugerinformation i 62 butikker landet over viser, at pornoblade og pornofilm, på trods af Forbrugerombudsmandens henstilling, stadig står i børns øjenhøjde i godt 37 pct. af de besøgte butikker.

Det synes på den baggrund nærliggende at konstatere, at de hidtidige bestræbelser på at få forhandlere af pornografisk materiale til at efterleve retningslinjerne om, at produkterne skal placeres uden for børns syns- og rækkevidde, nemlig en informationskampagne, har været utilstrækkelig, og at der nu må tages andre midler i brug – f.eks. lovgivning og sanktionering – for at sikre, at retningslinjerne efterleves.

Der henvises til artikler bragt i de 3 stiftstidender og Jydske Vestkysten den 23.-25. november 2002 og Forbrugerinformationens hjemmeside.