

fund, at vi har svært ved at indgå i den slags menneskelige relationer, så må der tages fat på en fælles bevidstgørelse om, hvordan vi som samfund får rettet op på disse forhold.

En sådan fælles bevidstgørelse er faktisk kommet godt i gang. I løbet af ganske få år har parter uden for det offentlige system sat initiativer i værk, der har fået stor opmærksomhed, givet anledning til eftertanke og ikke mindst givet lyst og vilje til handling, specielt i forhold til børn og unge og deres familier. Det er i min optik også dér, uden for det offentlige system, at initiativer af denne karakter hører hjemme.

I starten af dette år fremgik det af medierne, at ca. 60 pct. af landets skoler har vedtaget en handleplan for, hvordan man fra skolens side skal forholde sig, når børn mister en forældre eller på anden måde kommer i svær krise. Det er unægtelig et fremskridt sammenholdt med, at sådanne planer stort set ikke fandtes for ganske få år siden.

Dette indikerer, at den generelle bevidstgørelse, der nu er under opbygning i forhold til disse børn og deres særlige problemer, er ganske virksom. Denne bevidstgørelse støtter jeg hjerteligt, men jeg håber samtidig, at det fortsat er unødvendigt, at jeg som undervisningsminister bliver nødt til at sætte særlige initiativer i værk om disse eller tilsvarende forhold.

Spm. nr. S 969

Til indenrigs- og sundhedsministeren (2/12 02) af:

Pia Kristensen (DF):

»Vil ministeren oplyse, i hvor stort et omfang man informerer unge mennesker om alkohols skadelige virkninger?«

Begrundelse

Forbruget af alkoholiske drikke blandt de helt unge er blevet mere og mere udbredt. Spørgeren efterlyser derfor nogle konkrete tiltag i form af informationsmateriale, som kan sikre, at unge bliver informeret om de skadelige virkninger. Spørgeren finder det samtidig nødvendigt, at informationsmaterialet omdelles i folkeskoler, ungdomsklubber, idrætsforeninger m.v.

Svar (17/12 02)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

For at nedbringe det høje alkoholforbrug blandt børn og unge er der – primært i Sundhedsstyrelsens regi – iværksat en række initiativer. Formålet har været at udsætte børns alkoholdebutalder længst muligt og at nedbringe forbruget af alkohol blandt børn og unge. I de initiativer, som henvender sig til børn og unge, oplyses om de skadelige virkninger ved et for stort alkoholforbrug.

For at skabe yderligere opmærksomhed og debat om emnet alkohol & unge indrykkede Sundhedsstyrelsen i 1999 tv-spottet »Vi skåller...« i tv, ligesom styrelsen indgik et samarbejde med en net-station om etablering af en netbrevkasse, hvor unge kunne stille spørgsmål om alkohol og om konsekvenserne af at drikke alkohol.

I efteråret 1999 udsendte Sundhedsstyrelsen et informations- og debatmateriale, målrettet forældre, skolelærere og skolebestyrelser. Materialet redegjorde for danske børns og unges alkoholforbrug og konsekvenserne heraf, ligesom det indeholdt nogle anvisninger på, hvordan skolerne kunne gennemføre en alkoholpolitik i samarbejde med forældrene.

I 2002 har Sundhedsstyrelsen bidraget fagligt og økonomisk til en pjece om alkohol, udgivet af Dansk Ungdoms Fællesråd. Pjecen giver konkrete forslag til, hvordan man i foreningslivet kan indføre alkoholpolitikker og etablere alkoholfrie miljøer og dermed bidrage til at udsætte debutalderen og nedsætte alkoholforbruget blandt børn og unge. Pjecen er distribueret til DUFs medlemmer.

Derudover er der iværksat en række aktiviteter over for børn og unges alkoholdebut og -forbrug regionalt og lokalt. Som eksempel kan nævnes »Skytsengel«, som henvender sig til unge piger med en opfordring om, at de aktivt skal forhindre, at navnlig unge mænd kører bil/motorcykel i beruset tilstand. Projektet er gennemført i Nordjyllands og Vestsjællands amter.

Endvidere kan nævnes »Forældre back-up«, som henvender sig til forældre til teenagebørn, hvor formålet er at få forældre til at indgå aftaler om, hvornår børn må drikke alkohol, og hvor meget de må drikke. Endelig kan nævnes »Gæstelæreordningen«, hvorefter de frivillige alkoholmisbrugsbekæmpende foreninger tilbyder