

### To nye forskerparker

Med to nye forskerparker indenfor henholdsvis it og bioteknologi vil iværksættere, innovative virksomheder og udviklingsprojekter fra eksisterende virksomheder, studerende og forskere kunne inspirere hinanden på tværs af institutioner og sektorer og derved skabe nye kreative og højteknologiske virksomheder.

It-forskerparken skal etableres i sammenhæng med IT-højskolen i Ørestaden og i nær tilknytning til Danmarks Radios nye multimediehus og Københavns Universitet Amager. Biotekforskerparken skal etableres i det kommende Bio-Center på Tagensvej i København i nær tilknytning til Panuminstituttet, Bio Research and Innovation Centre (BRIC) og Rigshospitalet.

**Virksomheder** er den tredje hovedaktør i det danske vidensystem. Det er helt overvejende virksomheder, der omsætter viden til ny teknologi og innovation. Samtidig er erhvervslivet en stor videnproducent, som står for godt to trediedele af de samlede udgifter til forskning og udvikling. Det svarer til godt 22 milliarder kroner i 2000-tal.

OECD opdeler erhvervslivet i en række brancher på baggrund af deres intensitet inden for forskning og udvikling. Ifølge denne opdeling befinder godt 20 procent af Danmarks 230.000 virksomheder sig inden for enten højteknologiske brancher, mellem-højteknologiske brancher eller vidensserviceerhverv. Tilsammen står disse virksomheder for 16 procent af dansk erhvervslivs samlede omsætning, og de beskæftiger knap 18 procent af samtlige ansatte i dansk erhvervsliv.<sup>3</sup>

OECD's opdeling gør det muligt at sammenligne på tværs af lande. Men opdelingen kan virke noget unuanceret i forhold til den danske erhvervsstruktur. Hvis man yderligere ser specifikt på koncentrationen af forsknings- og udviklingsaktiviteten i dansk erhvervsliv, viser det sig, at knap halvdelen (45,5 procent) af dansk er-

hvervslivs samlede investeringer i forskning og udvikling i 1999 blev foretaget af de 50 virksomheder, som investerede mest i forskning og udvikling.

En anden analyse, som Videnskabsministeriet i samarbejde med Danmarks Statistik har udarbejdet i forbindelse med videnstrategien, fokuserer på de højtuddannede medarbejders betydning for virksomhedernes evne til at tilegne sig ny viden og omsætte den til enten nye produkter, serviceydelser eller forbedrede produktionsprocesser.

Af denne analyse fremgår, at der er mindre end 2000 virksomheder i Danmark, som har mindst 5 ansatte med en lang videregående uddannelse eller en ph.d.-grad – og hvor ansatte med dette uddannelsesniveau udgør mindst 10 procent af alle ansatte i virksomheden. Det svarer til 3 procent af samtlige virksomheder med fem eller flere ansatte. Ikke desto mindre beskæftiger disse videnintensive virksomheder to tredjedele af alle højtuddannede i de danske virksomheder med mere end 5 ansatte.

### 2.2 Et godt udgangspunkt

Danmark har potentiale til at klare sig godt i den globale videnskonekonomi. Det er den generelle konklusion på baggrund af den omfattende dokumentation af det danske vidensystem, der ligger til grund for regeringens videnstrategi. Målt på forskning, uddannelse, innovation og it-udvikling er Danmark pænt placeret inden for de fleste målekriterier. Men tallene peger også på, at der på enkelte områder er plads til forbedringer.

De vigtigste konklusioner:

- *Dansk forskning i vækst.* De samlede offentlige og private udgifter til forskning og udvikling har været stigende over det seneste tiår og har i 2001 nået et niveau på godt 2,4 procent af BNP – eller 32 milliarder kroner. Det er over gennemsnittet for EU, men mindre end andre førende forskningsnationer, som har nået 3 procent af BNP.
- *Den offentlige forskning yder kvalitet for pengene.* Målt på antallet af internationale publiceringer og citerede artikler er kvaliteten af dansk forskning i top. Dette skal ses i forhold til, at udgiftsniveauet for den offentlige forskning og udvikling over en længere årrække har ligget nogenlunde konstant på knap 0,8 procent af BNP. Investeringen i offentlig forskning og udvikling ligger hermed på niveau med EU-gennemsnittet, men under niveauet for andre

<sup>3</sup> De højteknologiske virksomheder er typisk store fremstillingsvirksomheder inden for eksempelvis medicinalindustrien og it- og teleindustrien. De mellem-højteknologiske virksomheder befinder sig primært inden for kemisk industri, maskin- og elektroniskindustri samt virksomheder, der fremstiller forskellige typer transportmidler. Og endelig omfatter vidensservice typisk mindre virksomheder, som beskæftiger sig med rådgivning, analyse og markedsføring.