

- førende forskningsnationer som Sverige og Finland.
- *Forsknings- og udviklingsindsatsen i dansk erhvervsliv er stigende – men fra et moderat niveau.* Dansk erhvervsliv har over en ti-års periode stabilt øget sine udgifter til forskning og udvikling. Danmark ligger imidlertid fortsat et stykke efter andre førende lande på dette område, når man ser på erhvervslivets FoU-investeringer i forhold til BNP. Dansk erhvervsliv investerer, hvad der svarer til knapt 1,7 procent af BNP i forskning og udvikling, hvor erhvervslivet i såkaldt førende videnøkonomier investerer mellem 2 og 3 procent. Endvidere fokuserer virksomhederne primært på udviklingsarbejde, der har et umiddelbart kommercielt sigte og i mindre grad på grundlæggende og anvendt forskning. 80 procent af de årsværk, der anvendes til forskning og udvikling i erhvervslivet, er således anvendt til udviklingsarbejde.
 - *Få store – mange små og mellemstore videninstitutioner.* Aktiviteterne i det danske vidensystem er spredt på relativt mange videninstitutioner. Efter international målestok er størsteparten af de danske videninstitutioner små. Inden for deres respektive områder tegner få store universiteter, sektorforskningsinstitutioner, sygehuse og GTS-institutter sig imidlertid for hovedparten af den offentligt finansierede forskning, udvikling og vidensservice.
 - *Uddannelsesniveaulet i Danmark er væsentligt forbedret de seneste 20 år.* 27 procent af den voksne befolkning har en videregående uddannelse mod et OECD-gennemsnit på 23 procent. 18 procent af en ungdomsårgang påbegynder en universitetsuddannelse, hvilket tilgængæld er lidt under OECD-gennemsnittet. Andelen af en dansk ungdomsårgang, der opnår en ph.d.-grad, har været relativt lav i international sammenhæng. Antallet af færdiguddannede ph.d.er er dog mere end fordoblet i de sidste ti år. I de seneste år har universiteterne optaget ca. 1.100 nye ph.d.-studerende om året.
 - *Danske virksomheder er innovative.* Cirka 40 procent af danske virksomheder med mere end 10 ansatte har innoveret i perioden 1998-2000. Det vil sige, at de enten har introduceret et nyt eller forbedret produkt på markedet eller introduceret væsentligt forbedrede produktionsprocesser i virksomheden. Kun en mindre del af virksomhedernes innovationer (15 procent) er nye for markedet.
 - *Størstedelen af dansk erhvervsliv er ikke specielt højteknologisk.* De højteknologiske virksomheder i Danmark står for en beskeden andel af dansk erhvervslivs samlede omsætning og beskæftigelse. Vi er ikke blandt de lande, hvor meget højteknologiske brancher som eksempelvis medicinalindustri og it- og teleindustri betyder meget for økonomien. Sådanne brancher bidrager eksempelvis med over 6 procent af værditilvæksten i den finske økonomi, men kun med 2,3 procent i Danmark, hvilket dog er lidt over EU-gennemsnittet på 1,8 procent.
 - *Antallet af iværksættere inden for vidensservice og i de højteknologiske erhverv er stigende.* Vidensbaserede iværksættere har en vigtig rolle i videnssystemet. De udvikler og kommercialiserer ofte nye teknologier og serviceydelser. Fra 1995 til 2000 er antallet af nyetablerede virksomheder i Danmark øget fra godt 14.000 til knap 19.000 årligt. Samtidig er andelen af ny-startede virksomheder inden for vidensservice og højteknologiske erhverv øget fra 22 til 30 procent. Hertil kommer, at virksomheder i disse erhverv overlever længere end gennemsnittet, og specielt de højteknologiske iværksættervirksomheder vokser hurtigere end de øvrige erhvervsområder.
 - *Et relativt beskeden samspil mellem virksomheder og videninstitutioner.* Cirka en fjerdedel af de virksomheder, der selv udfører forskning og udvikling, samarbejder med offentlige forskningsinstitutioner. Fire ud af ti danske virksomheder med mere end 10 ansatte har gennemført produkt- eller procesinnovation i perioden 1998-2000. Lidt over hver tiende af disse virksomheder har direkte inddraget et dansk universitet eller anden offentlig forskningsinstitution i innovationsarbejdet. Samlet set finansierede dansk erhvervsliv i 1999 3,5 procent af den offentlige sektors investering i forskning og udvikling.
 - *Udbredt IT-anvendelse i Danmark.* Danmark er det EU-land, hvor internettet er mest udbredt. 65 procent af alle husstande har adgang til internettet mod et EU-gennemsnit på 40 procent. En tredjedel af den danske befolkning bruger internettet dagligt. 90 procent af alle virksomheder havde i 2001 adgang til internettet. Sammenlignet med andre lande har Danmark ikke alene mange opkoblinger til internettet, andelen af hurtige forbindelser er både stor og hurtigt voksende.