

- etableringen af netværk mellem virksomheder og videncenter, som kan styrke dialogen og samarbejdet mellem de to parter. Regeringen ønsker at støtte etableringen af partnerskaber mellem erhvervsliv og videncenter, så erhvervslivets incitament til at investere i forskning og udvikling øges. Endvidere ønsker regeringen, at de offentlige investeringer til innovation og strategisk forskning skal koordineres og fokuseres, så mulighederne for synergi øges, og der opnås kritisk masse i forskningsmiljøerne.
- *Fleksible rammer på institutionerne for samspil.* Forskningsinstitutionerne skal have frie og fleksible muligheder for at samarbejde med erhvervslivet. Regeringen ønsker ved hjælp af mere fleksible ansættelsesformer at styrke forskermobilitet og samarbejde mellem den private og offentlige forskningsverden. Samtidig vil regeringen understøtte nye måder at organisere forskningen på, som øger mulighederne for samarbejde med erhvervslivet og som sikrer dynamiske forskningsmiljøer. Endvidere vil regeringen via 2. generations udviklingskontrakter på universiteterne arbejde for, at der opstilles mål og strategier for udvikling af blandt andet videnudveksling, teknologioverførsel og samspil.
  - *Ny struktur for teknologioverførsel.* En ny politik for kommercialisering af forskningsresultater indgår som et centralt initiativ i regeringens handlingsplan for et styrket samspil mellem erhvervsliv og videncenter. Regeringen vil særligt se på mulighederne for teknologioverførsel og i den forbindelse udstikke rammer for et tættere samspil mellem videncenter, innovationsmiljøer og forskerparker.
  - *Øgede frihedsgrader for kommercialiseringsarbejdet.* Med lovforslaget til ny universitetslov får institutionerne en skærpet pligt til at fremme videnudveksling og teknologioverførsel til samfund og erhvervsliv. I denne forbindelse vil regeringen samtidig se på behovet for øgede frihedsgrader for institutionernes kommercialiseringsarbejde. Det gælder blandt andet mulighederne for at engagere sig økonomisk i nye virksomheder, innovationsmiljøer, forskerparker og andre teknologiformidende selskaber. Det undersøges herunder, om der er behov for ny lovgivning.
  - *Styrket adgang til videncenterne.* Det skal være lettere at få adgang til forskningsinstitutionerne og lave samarbejdsaftaler med forskere og forskningsmiljøer. Regeringen ønsker, at der bliver lettere og mere éntydige veje for virksomhederne til relevante forskere og forskningsmiljøer på universiteterne, og at der udvikles enkle og klare samarbejdsmodeller. Endvidere mener regeringen, at der er behov for at fremme udviklingen af nye og fleksible efteruddannelsestilbud til virksomhederne.
  - *Styrket samarbejde med udenlandske videncenter.* Flere danske virksomheder skal i samspil med førende udenlandske videncenter. Regeringen ønsker at forbedre virksomhedernes muligheder for at deltage i EU's forskningsprogrammer. Samtidig er det målet at styrke incitamentet, for at udenlandske videncenter deltager i en række forsknings- og innovationsinitiativer.
- It- og telepolitisk handlingsplan 2003.* Som beskrevet i regeringens it- og telepolitiske redegørelse og handlingsplan 2002 er målet med regeringens it- og telepolitik at bidrage til at skabe vækst, reformere den offentlige sektor samt kvalificere danskerne til fremtidens videnssamfund. I 2003 lancerer regeringen en ny it- og telepolitisk handlingsplan. Udover en opdatering af de væsentligste initiativer på området ventes handlingsplanen blandt andet at fokusere på:
- *Potentialet i e-læring,* Videnskabsministeriet planlægger at iværksætte en undersøgelse, der skal belyse de danske potentialer i e-læring. Undersøgelsens fokus vil være kompetenceudvikling i små og mellemstore virksomheder og den offentlige sektor.
  - *Statens it,* der sætter fokus på de områder, hvor staten med fordel kan betragtes som en enhed i relation til it-anvendelse. Konkret arbejdes der blandt andet med it-arkitektur, fælles netværk, benchmark og en softwarestrategi for staten. En rapport, der beskriver det samlede projekt samt de første konkrete initiativer, vil blive offentliggjort i foråret 2003.
  - *Konkurrencen på telemarkedet.* Generelt faciliteres området gennem dialog med branchen og forbrugerrepræsentanter, mens oplysningsinitiativer skaber gennemsigtighed på markedet. Videre sker der en monitorering af konkurrencen på markedet. IT- og Telestyrelsen vil inden udgangen af foråret 2003 gennemføre en analyse af hvilke barrierer, der eventuelt kan identificeres for et velfungerende telemarked i Danmark. Analysen gennemføres i