

Forbrugerstyrelsen, hvorefter kontrollen blev afskaffet. Opfattelsen var den, at det er forbrugernes ansvar at anmelde de butikker, der ikke overholder lovgivningen. Efterfølgende har der kun været meget få anmeldelser af overtrædelser af prismærkningsloven, selvom loven specielt i kioskmiljøet overtrædes ustandseligt. Spørgeren stiller sig således stærkt tvivlende overfor den nuværende kontrolmodel. Spørgeren er endvidere bekendt med, at der hersker usikkerhed om, hvordan en anmeldelse skal foretages. Således giver Rigspolitiet udtryk for, at man skal kontakte Forbrugerstyrelsen for at få dem til at anmelde en overtrædelse, mens Forbrugerstyrelsen giver udtryk for, at borgeren skal anmelde overtrædelsen direkte til politiet.

Svar (28/1 03)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Den 1. januar 1991 blev administrationen af prismærkningsloven overført fra Monopoltilsynet til Forbrugerstyrelsen. Folketinget forudsatte, at overholdelsen af reglerne fremover skulle sikres gennem en vis selvjustits inden for brancherne, vågne forbrugere og offentlig information. Tilsynet med lovens overholdelse blev herefter ophævet.

Det fremgår af prismærkningslovens § 12, at overtrædelse af lovens bestemmelser er strafbelagt. Bestemmelsen er underlagt offentlig påtale. Enhver kan således indgive politianmeldelse. Det vil sige, at både forbrugere, virksomheder og organisationer kan indgive en politianmeldelse, hvis en erhvervsdrivende ikke overholder prismærkningslovens regler. Det er således ikke en betingelse, at Forbrugerstyrelsen har fremsat begæring herom.

I de tilfælde, hvor Forbrugerstyrelsen modtager henvendelser fra forbrugerne om overtrædelser af prismærkningsloven orienteres de om reglerens indhold. Klageren bliver endvidere oplyst om, at forholdet kan anmeldes til politiet.

Selvom Forbrugerstyrelsen ikke har en egentlig tilsynsfunktion, har styrelsen i enkelte tilfælde rettet henvendelse til større kædeforretninger og deres brancheorganisation, når den er blevet opmærksom på større annoncekampagner, der ikke har overholdt prismærkningslovens krav. I disse tilfælde har den erhvervsdrivende taget styrelsens henstillinger til efterretning. I et en-

kelt tilfælde har Forbrugerstyrelsen dog følt sig nødsaget til at indgive politianmeldelse.

Som nævnt blev der ved overførslen af administrationen af prismærkningsloven til Forbrugerstyrelsen lagt vægt på, at offentlig information er et element, der skal bidrage til lovens overholdelse. Både Forbrugerstyrelsen og Forbrugereinformation giver oplysninger om prismærkning, som led i den almindelige informationsvirksomhed.

Jeg vil gerne understrege, at jeg lægger meget vægt på, at prismærkningslovens regler overholdes.

I regeringens forbrugerpolitiske oplæg – *ny forbrugerpolitik* – som fornylig er offentliggjort, lægges der således op til en styrkelse af virksomhedernes adgang til informationer om forbrugerforhold i tilknytning til en forbrugerportal. Disse informationer vil naturligt omfatte prismærkningslovens regler og kan medvirke til at sikre en bedre efterlevelse.

Spm. nr. S 1461

Til finansministeren (21/1 03) af:

Morten Helveg Petersen (RV):

»Vil ministeren oplyse, hvordan udviklingen i arbejdsstyrken har været siden ministeriets redegørelse »En holdbar fremtid – Danmark 2010«, og kan ministeren i forlængelse heraf for hvert år kvantificere afvigelsen fra den oprindelige redegørelses fremskrivning?«

Svar (30/1 03)

Finansministeren (Thor Pedersen):

Danmarks Statistik, nationalregnskabet, har offentliggjort nye tal for beskæftigelsesudviklingen frem til og med 3. kvartal 2002, på baggrund af et nyt data- og metodegrundlag. Opgørelsen viser et fald i beskæftigelsen på ca. 19.000 personer fra 2000 til 2002, når det beregningsteknisk antages at niveauet for beskæftigelsen er uændret fra 3. til 4. kvartal 2002.

Arbejdsstyrken, opgjort som summen af antallet af beskæftigede i henhold til nationalregnskabet og antallet af ledige, viser på den baggrund et fald på ca. 23.000 personer i samme periode.