

Men det er klart, at teleselskaberne jo gerne vil stå i en situation, hvor vi siger: Nu pålægger vi jer ikke længere årlig, at I skal sænke priserne med 4 pct. Så kunne de nemlig få lov at prisfastsætte, som de har lyst til, og markedet kunne måske stabilisere sig, som det er nu. Det ville til gengæld, må jeg sige til fru Tina Nedergaard, være en politisk udmelding om, at vi synes, priserne har fundet et fast naturligt leje. Det mener jeg ikke de har. Hvis man har fulgt med her bare den sidste uges tid, kan vi jo se, at Tele2 er et af de små selskaber, som ret offensivt nu er ude og igen konkurrerer på prisen. Så der er al mulig grund til at sige, at der stadig væk også i årene fremover vil kunne ske noget på prisen.

Så var der et spørgsmål mere. Det fik jeg ikke lige noteret ned, men jeg kan se, at der er markedet, så jeg får det nok stillet igen.

(Kort bemærkning).

Tina Nedergaard (V):

Nej, jeg er såmænd meget godt tilfreds med svaret, det var fyldestgørende.

Men jeg har endnu et spørgsmål: Skal jeg forstå det på den måde, at hr. Thomas Adelskov mener, at det er vigtigere, at vi fastsætter den pris på denne vare, som vi som politikere mener er rigtig, end at markedet fører hen til den pris, som markedet nu engang vil føre hen til?

Det kan jo godt være en lavere pris, det kan også være en højere, og det kan også meget let være en differentieret pris. Hvis det ikke er tilfældet, vil det jo svare til, at vi også herindefra skulle fastsætte prisen på mælk, da vi jo må forudsætte, at mælk er vigtig for små børn, og at vi derfor må fastsætte den. Hvis markedet er åbent, vil markedet jo i sig selv fastsætte den naturlige pris.

(Kort bemærkning).

Thomas Adelskov (S):

Det er jo sådan set meget enkelt at svare på, for der er jo klart givet et svar fra IT- og Telestyrelsens side: Der er ikke tilstrækkelig konkurrence til, at man kan deregulere på maksimalprisen. Så enkelt er det. Så behøver man jo ikke at diskutere det nærmere.

Til gengæld er jeg ikke klar til at sige, at nu har priserne nået et fast lavt leje, og jeg synes, at det vil være en meget mærkværdig melding fra Venstre i dag at sige til forbrugerne ude i det ganske land: Vi synes, at priserne på telefoni har nået et fornuftigt leje, og derfor stopper vi reguleringen og slipper det nu bare fri, og nu kan sel-

skaberne låse sig fast i den position, hvor de er på nuværende tidspunkt.

Det er vi ikke klar til, for vi kan også se, at teleselskaberne nu er ude at konkurrere. Så der er masser af plads til konkurrence heri, og der er masser af mulighed for, at man stadig væk konkurrerer, selv om vi holder øje med prisen. Det er jo det, der rent faktisk er tilfældet nu. Det befinder vi os ganske godt med.

Første næstformand (Svend Auken):

Så er det hr. Jørn Dohrmann som ordfører.

Jørn Dohrmann (DF):

Det her lovforslag kommer primært på baggrund af EF-direktiver, og der er naturligvis nogle gode og mindre gode ting i lovforslaget.

Jeg kunne godt tænke mig at spørge ministeren om, hvor meget dette lovforslag går ud over direktivet fra EU. Hvad er grunden til, at man tager nogle ekstra ting med i lovforslaget?

Der skal ikke herske nogen tvivl om, at Dansk Folkeparti ønsker et så sikkert og brugervenligt telemarked som muligt. Jeg tænker her på de sidste ugers beskrivelse af problemer på telemarkedet, som har været fremført i forskellige aviser.

I nogle af høringssvarene bliver det også nævnt, at man gerne så, at man fik mere tid til at lave et gennearbejdet svar til ministeriet, og jeg må sige, at jeg forstår godt deres synspunkt, når man har et så stort lovforslag til behandling, og de hørte parter har kun fået 3 uger til at svare. Hvorfor har man ikke givet de spurgte parter den nødvendige tid til at lave det optimale forarbejde?

Nogle af de gode ting, som eventuelt kan blive indført ved det her lovforslag, er, at man bliver beskyttet mod nogle af de uanmodede reklamehenvendelser via den elektroniske post, som mere og mere bliver brugt over hele verden, uden at modtageren har givet sit samtykke til modtagelsen.

Kl. 15.20

Jeg tror og mener, at mange bliver irriteret over at få utallige reklamehenvendelser via mail på den måde, og har man ikke ASDL, kan det tage meget lang tid at downloade de her reklamer. Og vi ved jo alle sammen, at tid er penge. Så det er glædeligt at konstatere, at man vil gøre noget aktivt for at stoppe det.

Det er selvfølgelig også godt, at man kan standardisere på nogle andre områder, bl.a. når det gælder tv-signaler.