

Andre positive ting ved dette lovforslag kan være, at det vil medføre, at det giver et fald i mængden af papirer, som skal transporteres imellem afsender og modtager. Det har selvfølgelig en positiv effekt på miljøet, og det synes Dansk Folkeparti også er godt.

En af de ting, som jeg ikke synes så meget om, er, at de her firmaer kan pålægges en særlig forpligtelse. Her tænker jeg på, at man kan bestemme en pris, hvor det var udbud og efterspørgsel, der burde bestemme, hvor meget en vare skulle koste. Sådan er det i mange andre brancher, og sådan burde det også være i telebranchen. Det er sikkert noget af det, som vi kommer til at tale meget mere om i fremtiden, for vi kan se, at den udvikling, som sker i andre lande, går i retning af et meget mere frit marked.

Vi ser frem til udvalgsarbejdet, så vi kan sikre forbrugeren en stadig bedre og gerne billigere vej til netværkssamfundet.

Pia Christmas-Møller (KF):

De foregående ordførere har på loyal vis gennemgået hovedelementerne i dette lovforslag, som jo primært drejer sig om implementering af en række EF-direktiver. Det vil jeg ikke gentage.

Jeg vil blot bekræfte, at for Det Konservative Folkeparti er det afgørende, at dette lovforslag har fundet vej frem til Folketingssalen i fuld respekt for det telepolitiske forlig, der blev indgået den 8. september 1999.

Jeg vil også gerne på Det Konservative Folkepartis vegne bekræfte, at det fortsat er vores målsætning at få liberaliseret og dereguleret hele telemarkedet, men det skal naturligvis ske på en måde, så vi hele tiden har fokus på den egentlige målsætning, nemlig at sikre forbrugerne de bedst tænkelige vilkår. Og her handler det jo både om pris og om forsyningssikkerhed.

Det er vores tilgang til det hele, og så vil jeg afvente de telepolitiske redegørelser, der kommer senere på året, til den store telepolitiske diskussion.

Må jeg ikke sige om spørgsmålet om manglende tid til høringssvar, at jeg i hvert fald er indstillet på, at vi i udvalget tager os den tid, der skal til, sådan at alle kan komme med de oplysninger, indvendinger og kommentarer, der er behov for, så vi får sikret en god behandling af det rimelig omfattende lovforslag.

Jeg vil indstille forslaget til en positiv og velvillig udvalgsbehandling.

Anne Grete Holmsgaard (SF):

Implementeringen af de fem direktiver, som er omhandlet af forslaget her, er jo en del af den telepolitiske aftale, som SF også er med i, og allerede da vi indgik den aftale, sagde vi, at vi gik ind for en deregulering af telemarkedet, og det mener vi stadig væk.

For os er der to ting, der er afgørende i en sådan deregulering: at man stiler mod en regulær fri konkurrence, og at man har tilstrækkelig skrappe kontrolinstanser, der kan gå ind og modvirke, at der bliver dominerende indflydelse fra enkeltsselskaber på markedet. Det gælder for så vidt i hele vores erhvervs politik, at det er de to guidelines, vi har på det område.

Vi kan som følge af det tilslutte os de to ting, der består i for det første at sikre, at der reguleres gennem konkrete afgørelser og ikke via bekendtgørelser, og for det andet, at vi stadig væk har prisreguleringsmuligheden på de enkelte delmarkeder.

Hvis jeg ser på direktiverne og lovforslaget med forbrugerøjne, må jeg konstatere, at der er nogle steder, hvor forslaget absolut ikke er så godt, som det kunne være ønskeligt. Det handler bl.a. om problemerne med den undtagelse, der er i databeskyttelsesdirektivet artikel 13, der undergraver det nuværende danske forbud mod, at man kan sende elektronisk markedsføringsmateriale.

Kl. 15.25

Der er godt nok nogle betingelser koblet til det, og en af betingelserne er, at den enkelte modtager kan frabede sig at få materialet, men materialet kommer jo i første omgang. Hvis først man har handlet med den pågældende virksomhed på nettet, så får man det, og så skal man aktivt sige fra bagefter. Det vil sige, at et ansvar, som vi ikke synes er forbrugernes ansvar, lægges over på forbrugeren.

Problemet i det her er jo også, hvad der sker, hvis den pågældende udbyder, virksomhed, bare blæser på det. Jeg tror, at vi alle sammen mange gange har prøvet at klikke på det der lille vindue "Afmeld dig her" og fundet ud af, at det sker der såmænd ikke noget ved. Man kan klikke en gang til og en gang til og en gang til, og der sker stadigvæk ikke noget. Hvad gør man så? Ja, så bliver man sur, vred og rasende. Nogle gange slår man op for at finde et telefonnummer, så man kan ringe og skælde ud, men det er de færreste gange, og så begynder det faktisk at blive temmelig besværligt at være forbruger.