

statsgodkendt, monopoliseret hjemmeside indeholdende informationer om udbydere af sundhedsydelse.

Jeg hæfter mig således ved, at alle oplysninger, der kan have den mindste karakter af reklamer og markedsføring, ikke vil blive tilladt ifølge forslaget. Endvidere er det forslagsstillernes intention, at hver enkelt udbyder af sundhedsydelse skal have en godkendelse fra Sundhedsstyrelsen, inden informationen må lægges ind på hjemmesiden. Sundhedsstyrelsen får nemlig efter forslaget til opgave at stå som en slags garant for, at oplysningerne er retvisende og sammenlignelige og tilgængelige. Og så er det forudsat, at staten skal finansiere Sundhedsstyrelsens arbejde i forbindelse hermed.

Jeg har ikke nogen mulighed for her og nu meget præcist at forelægge et udgiftsskøn, men jeg tør da godt alligevel på stående fod sige, at Sundhedsstyrelsen vil skulle have tilført væsentligt øgede ressourcer for at kunne løfte denne opgave.

Og så er det et spørgsmål, om det overhovedet er muligt at gennemføre en sådan generel forlods godkendelsesproces. For forslagsstillerne kan vel ikke være ubekendte med, hvor mange tusind privatpraktiserende sundhedspersoner der findes i Danmark.

Lad mig i parentes lige nævne, at regeringens lovforslag ikke medfører øgede statslige udgifter, så på det punkt kan man selvfølgelig godt sige, at forslaget her er alternativt. Det er meget alternativt på det punkt.

Regeringens intention med lovforslaget om markedsføring af sundhedsydelse er at styrke patienternes frie valg i forbindelse med valg af sundhedsydelse. Denne intention bliver ikke på nogen måde tilgodeset ved dette beslutningsforslag, idet jeg også vil tillade mig at stille spørgsmål om, om udbyderne overhovedet vil have nogen interesse i at lægge disse meget sparsomme informationer ind på hjemmesiden. Kan informationerne i princippet ikke lige så godt stå i en telefonbog, kunne man spørge, som et alternativ til, at der skal opbygges dette meget bureaukratiske system med godkendelse af de informationer, som den enkelte udbyder lægger ind?

Jeg synes, at forslaget er udtryk for, hvad jeg vil tillade mig at betegne som en lidt formyndersk holdning og et tilbageskridt selv i forhold til den gældende reklamelov. Forslagsstillerne udvider godt nok området en smule for de informationer, der må gives, f.eks. billeder, tegninger

af arbejdsområder. Men det står ikke længere annoncørerne frit for, hvorledes og i hvilken form disse informationer skal formidles, idet Sundhedsstyrelsen skal påse, at oplysningerne er retvisende m.v.

Kl. 18.55

Så har jeg i øvrigt hæftet mig ved forslagsstillernes bemærkning om at bruge den offentlige sundhedsportal. Det er korrekt, at en sådan offentlig sundhedsportal er under opbygning med forventet lancering i slutningen af året.

Sundhedsportalen skal netop sikre, at borgerne på en let og tilgængelig måde kan få lokal og national information om sundhedsvæsenets ydelser, bl.a. også med tiden fra det privatpraktiserende sundhedspersonales ydelser.

Jeg ser derfor sundhedsportalen som et supplement til regeringens lovforslag om markedsføring og kan derfor ikke se andet, end at forslagsstillernes forslag ikke er et alternativ hertil, men på det nærmeste vil være sådan, kan man sige, lidt overflødig. Regeringen må derfor afvise forslaget til folketingsbeslutning.

Jeg vil i stedet opfordre til, at vi nu diskuterer spørgsmålet om sundhedspersoners mulighed for reklamer inden for rammerne af det lovforslag om markedsføring af sundhedsydelse, som regeringen har fremsat.

Jeg vil i den forbindelse gerne udtrykke, som jeg også gjorde det ved førstebehandlingen af regeringens forslag, min velvilje til under udvalgsbehandlingen, som jo allerede er godt i gang – der er foreløbig stillet mere end tredive spørgsmål fra udvalget til mig om forslaget – at vurdere, hvorvidt der er enkelte elementer i lovforslaget, der eventuelt er behov for at justere på eller ændre. Så med disse bemærkninger skal jeg her tilkendegive, at regeringen ikke kan støtte forslaget.

#### **Hans Andersen (V):**

Med dette forslag ønsker forslagsstillerne, at der oprettes en hjemmeside med information om offentlige og private sundhedsydelse m.v. Forslaget lægger op til, at Sundhedsstyrelsen dels skal udstikke retningslinjer for informationer på hjemmesiden, dels også være garant for rigtigheden af disse.

Forslagsstillerne anfører i bemærkningerne, at forslaget skal ses som et alternativ til at liberalisere reglerne for markedsføring af sundhedsmæssig virksomhed, altså at bevare de nuværende regler frem for at lade markedsføringslovens principper om ikke at anvende urigtige,