

Svar (6/2 03)**Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):**

Spørgsmålet om bestilling af SMS-tjenester er bl.a. reguleret af forbrugeraftalelovens regler om fjernsalg. Ifølge forbrugeraftaleloven skal den erhvervsdrivende, som udbyder varer eller tjenesteydelser, give en række oplysninger både forud for samt efter aftalens indgåelse. Disse oplysninger skal sikre, at forbrugeren har mulighed for at gennemskue, hvad f.eks. en bestilling af en vare eller tjenesteydelse vil indebære.

Det er således et krav, at den erhvervsdrivende forud for aftalens indgåelse på en klar, tydelig og forståelig måde bl.a. skal give oplysninger om prisen, en eventuel uopsigelsesperiode og en eventuel fortrydelsesret. Disse oplysninger skal desuden, når der er indgået en aftale, gives til forbrugeren på papir eller andet varigt medium som f.eks. en e-mail. Derudover skal der efter aftalens indgåelse på varigt medie gives tydelig oplysning om vilkårene for forbrugers opsigelse af aftalen, hvis aftalen gælder længere end et år og indeholder et vilkår om uopsigelighed, eller hvis det ikke fremgår af aftalen, hvor længe den gælder.

Er der tale om et abonnement på levering af SMS-tjenester løbende, og er der ikke angivet en opsigelsesfrist i abonnementsaftalen, kan forbrugeren efter Forbrugerombudsmandens opfattelse opsigelse af abonnementet med øjeblikkelig virkning. Ønsker en erhvervsdrivende, at et abonnement ikke skal kunne opsiges i en vis periode, skal dette fremgå klart af både markedsføringsmaterialet og abonnementsaftalen. Urimeeligt lange bindinger vil være i strid med reglerne om god markedsføringskik i markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden vil som tilsynsmyndighed efter markedsføringsloven kunne gribe ind over for erhvervsdrivende, der ikke opfylder oplysningskravene i forbrugeraftaleloven samt reglerne om god markedsføringskik.

Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse opfylder flere udbydere af den type overtaksede SMS-tjenester, som den seneste tids debat har drejet sig om, ikke forbrugeraftalelovens krav. Disse SMS-tjenester appellerer ofte til børn og unge. Markedsføring rettet mod børn og unge har Forbrugerombudsmandens særlige bevågenhed, da børn og unge er nemt påvirkelige og mangler erfaring og kritisk sans.

Da det ofte er teleudbyderne, som efter aftale med SMS-udbyderne opkræver betaling for SMS-tjenesterne, har Forbrugerombudsmanden oplyst, at han allerede har taget spørgsmålet op, om i hvilket omfang teleselskaberne kan opkræve betaling for SMS-tjenester bestilt af børn og unge under 18 år.

Forbrugerombudsmanden har endvidere oplyst, at mobil-selskabernes indholds- og betalingstjenester via SMS er omfattet af lov om visse betalingsmidler. Systemet skal derfor leve op til lovens generalklausul og være indrettet og virke således, at der sikres brugerne gennemsigtighed, frivillighed, beskyttelse mod misbrug samt fortrolighed om brugerens anvendelse af betalingsmidlet. Forbrugerombudsmanden har også taget spørgsmålet om betalingsmiddel-lovens efterlevelse op over for de involverede mobil-selskaber.

Da Forbrugerombudsmanden allerede er gået ind i sagen, finder jeg ikke anledning til at foretage mig yderligere.

Ad spm. nr. S 1154

Fra undervisningsministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Aage Frandsen stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2002-03, forhandlingerne side 3245, lød således:

Til undervisningsministeren (16/12 02) af:

Aage Frandsen (SF):

»Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at der fortsat er et tilbud til unge og voksne i hovedstadsområdet, så de kan tage en studentereksamen på et offentligt 2-årigt kursus?«

Supplerende svar (23/1 03)

Undervisningsministeren (Ulla Tørnæs):
I forbindelse med mit svar på spørgsmålet om sikring af offentlige studenterkurser i hovedstadsområdet oplyste jeg blandt andet, at der – ud over Frederiksberg Studenterkursus, som spørgsmålet hovedsagelig angik – var offentlige studenterkurser i Aalborg og Sønderjylland.