

Den aktuelle økonomiske vækst fremstår alt i alt i rimelig sammenhæng med, at vækstmulighederne er begrænsede som følge af aftalerne om flere feriefridage, den relativt lave ledighed og en udvikling i arbejdsstyrken, som begrænses af fald i antallet af 15-59-årige.

Spm. nr. S 1638

Til kulturministeren (28/1 03) af:

Jytte Wittrock (S):

»Vil ministeren oplyse, om det er korrekt, som spørgeren er blevet informeret, at TV2 bringer reklamer for TV2Zulu uden for TV2's reklameblokke, og hvad agter ministeren i givet fald at gøre ved sagen?«

Svar (6/2 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Indledningsvis kan jeg oplyse, at det følger af § 72 og 73 i radio- og fjernsynsloven, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Det følger også, at reklamer som hovedregel skal placeres i blokke, der er placeret mellem programmerne.

For så vidt angår trailers eller egenreklamer kan jeg oplyse, at sådanne efter fast praksis ikke betragtes som reklame i radio- og fjernsynslovens forstand. Trailers eller egenreklamer er således heller ikke omfattet af kravet om at skulle være placeret i reklameblokke, der udsendes mellem programmerne. Kulturministeriet fortolker imidlertid reglerne således, at adgangen til at udsende trailers eller egenreklamer frit i sendefloden er begrænset til programomtale/-produkter, som klart henhører under det pågæl-

dende foretagendes egen virksomhed. I det omfang det pågældende programforetagende udøver anden programvirksomhed, vil der ikke kunne udsendes trailers eller egenreklamer for sådanne kanaler – heller ikke selv om foretagendet har helt eller delvis samme ejerkreds.

Det skal samtidig bemærkes, at der efter ministeriets opfattelse ikke er noget retligt til hinder for redaktionel omtale i sendefloden af andre tv-foretagendes programtilbud/produkter. En sådan omtale vil imidlertid – efter omstændighederne og på baggrund af en konkret vurdering af det enkelte indslag – kunne karakteriseres som reklamer, der således rettelig burde være placeret i en reklameblok.

Kulturministeriet har i den seneste tid modtaget et antal henvendelser vedrørende omtale af TV 2/Zulu på TV 2/DANMARK. Ministeriet har på baggrund af disse henvendelser været i dialog med TV 2/DANMARK og har i den forbindelse gjort opmærksom på fortolkningen af de gældende regler på området, jf. ovenfor.

For god ordens skyld vil jeg også bemærke, at Radio- og tv-nævnet efter radio- og fjernsynsloven er tillagt kompetencen til at træffe endelig administrativ afgørelse om bl.a. identifikation og placering af reklamer, og at ministeriet har gjort nævnet opmærksom på henvendelserne.

Endelig kan jeg oplyse, at Radio- og tv-nævnet overfor mig har oplyst, at man er indstillet på at tage sagen op og i den forbindelse har i sinde at afholde et møde med TV 2/DANMARK om sagen.

Hermed slutter de skriftligt besvarede spørgsmål.
