

de sidste 20 år. Og det er ikke sjældent, at man i medierne hører om grufulde historier forbundet med børns og unges forbrug af alkohol. For at nedbringe forbruget er der både brug for, at forældrene tager deres ansvar alvorligt, og at gentagne oplysning og information.

Forældrene skal tage et ansvar for deres børns omgang med alkohol. Det er vigtigt, at forældrene tager sig tid til at tale med børnene om brugen af alkohol, og om hvilke skader alkohol kan medføre. Hvis ikke forældrene fungerer som rollemodeller og sætter nogle grænser for deres børns omgang med alkohol, vil problemet let vokse.

Et meget stort forbrug af alkohol er ikke alene et problem i forhold til barnet eller den unges sundhed. Det kan let medføre andre alvorlige problemer. Den unge kan let under stor påvirkning af alkohol blive involveret i alvorlige sager såsom hærværk, drukneulykker, voldssager, seksuelt misbrug, kriminalitet osv. Vi kender eksemplerne alt for godt.

Det er derfor meget vigtigt, at forældrene tager deres ansvar alvorligt på dette område og præger deres børns holdning til alkohol. Men forældrenes ansvar står ikke alene. Ansvarer skal kobles med de initiativer, vi hørte indenrigs- og sundhedsministeren redegøre for.

Tilsammen skal disse initiativer være med til at styrke indsatsen over for børn og unge, der er ramt af forældrenes misbrug, og på den måde bidrage til at bryde den negative sociale arv, der kan være forbundet med at vokse op i en misbrugsfamilie.

Derudover skal initiativer også bidrage til at sikre, at børns og unges omgang med alkohol bliver nedbragt i fremtiden. Det vil ikke alene have en god effekt på børnenes og de unges sundhed, men vil også kunne bidrage til at nedbringe de sociale problemer, der følger af et stort alkohol misbrug.

Anden næstformand (Poul Nødgaard):

Så er det ordføreren for forespørgerne, fru Tove Videbæk. Det er jo en hel selvfølge, ellers kommer vi helt ud af trit.

Forhandling

Tove Videbæk (KRF):

Jeg vil gerne sige tak til ministrene for besvarelsenerne af forespørgslen. Jeg er meget tilfreds med, at der bliver sat kampagner i gang, som går ind

på forældreansvar, skolerne, detailhandelen osv. Der var kommentarer omkring ungdomsklubber og foreninger osv., og det vil jeg gerne sige tak for.

Så vil jeg sige, at jo tidligere man begynder på et eller andet, jo større er chancen for, at man bliver rigtig god til det. Det gælder f.eks. sport, musik, spil og læsning. Det gælder også indtagelse af alkohol. Jo tidligere man får sin alkoholdebut, jo større er chancen for, at man bliver storforbruger eller alkoholmisbruger.

Kl. 10.25

Det er vigtigt at gribe ind mod de unges drikkeri, fordi alkoholmisbrug kan føre endnu værre ting med sig. Undersøgelser viser også, at jo tidligere unge debuterer med alkohol, jo større er risikoen for, at de senere misbruger andre og svære ting, ecstasy eller andre rusmidler.

Unge alkoholmisbrug er, som vi allerede har hørt, et alvorligt problem. Det er snart sagt alle enige om. Og eksperternes advarselsslamper har længe blinket. Hvis vi fortsætter med vores eftergivende holdning til børns alkoholforbrug, vil de kommende årtier afføde endnu flere alkoholikere, end vi har i dag, for vi ved, at det store alkoholindtag ikke alene har fysiske konsekvenser, det har også store sociale konsekvenser. De unge kan ikke passe deres skole ordentligt, og det kan få vidtrækkende betydning for, om de vælger at fortsætte med en uddannelse. Finn Hardt, som er overlæge ved Hvidovre Hospital, siger, at unge med dårlige alkoholvaner ofte kommer til at flakke fra job til job senere i livet, fordi de ikke kan stå op om morgenen og ofte bliver fyret. Antallet af grundstødte skæbner på grund af alkohol er svært at gøre op.

Der er et kraftigt behov for, at vi gør noget ved det, at der bliver skabt en konsekvent og helhedsorienteret alkoholpolitik i Danmark, en politik, der forbinder lovgivning med praksis gennem et personligt ansvar.

Hvis vi tænker på markedsføring og alkoholindustri, så synes de ellers ikke at lade sig anfægte af politiske målsætninger og erklæringer om folkesundhed og om børns og unges store alkoholforbrug. End ikke begrænsninger i retningslinjer for markedsføring, som de selv har været med til at indføre, synes at snære dem.

I regelsættet for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer fra år 2000 slås det fast, at markedsføring af alkohol og sport ikke hører sammen. Så kan vi jo hver især tænke på, hvad vi ser, når vi ser sportsskampe i fjernsynet.