

penge på noget, der slet ingen virkning har. Jeg synes, det er imponerende, at de er så dumme, at de bruger så mange penge på noget, der slet ingen virkning har. Tror fru Eva Kjer Hansen virkelig selv på den? Altså Venstres grundproblem er jo, at når de liberale læresætninger løber sammen med samfundsmoralen, så vinder de liberale læresætninger i den her debat.

Det, jeg måske savner lidt både i fru Eva Kjer Hansens og ministrenes fremlæggelse, er også at få det andet billede. Man får tegnet et billede af, at vi er i gang med at opruste indsatsen voldsomt, og nævner nogle enkelt eksempler, men det interessante billede er at få den totale indsats, der sker på det her område i øjeblikket.

Det er et helt andet billede, for hvis man sammenlægger de områder, hvor man udvider, med de områder, hvor man indskrænker virksomheden, er det samlede billede ikke det glansbillede, som fru Eva Kjer Hansen tegner. Det er et billede af en svækket langsigtet indsats, vi står med. Det er meldingerne fra alle de frivillige, der arbejder på det her område.

(Kort bemærkning).

**Poul Qvist Jørgensen (S):**

Fru Eva Kjer Hansen taler om, at så kunne man jo lave nogle antireklamer, eller man kunne i hvert fald overveje, om man skulle gøre det. Jeg vil da bare spørge, hvem der skal finansiere det, for den der kolossale profit, der ligger bagved, vil jo i hvert fald ikke ligge bag ved en antireklame. Det bliver vel det offentlige, men lad os få lidt at vide om det.

Må jeg så sige om de der alkoholsodavand, som allerede nu er kommet ind i debatten. Jeg går ud fra, at formanden vil være tilfreds med, at jeg ikke nævner et firma. Tirsdag aften stod jeg i kø for at få lov til at købe nogle almindelige husholdningsvarer. Den person, der stod foran, kan bevidne, at det er rigtigt, det var nemlig trafikministeren, at det faktisk ikke var muligt at komme hen til kassen, fordi vi skulle forbi alle de der Bacardi Breezer, og hvad de nu hedder. De fyldte sådan set så meget, så vi ikke kunne komme derhen. Vi kunne ikke komme af med vores penge. Det var jo en herlig ting. Men tiden gik altså også.

Kl. 10.45

De er jo selvfølgelig sat der for at snyde, for at bedrage, for at få de unge mennesker til at købe de her stoffer, som ser så uskyldige ud og ligner sodavand. Det er de ikke, og det ved nogle af os

jo godt at de ikke er. Det er fuldstændig urimeligt.

Jeg er i øvrigt meget tilfreds med, at Statens Institut for Folkesundhed har gjort opmærksom på, at de meget gerne vil lave nogle af de her statistikker – også mere dybtgående. Så den del af det er fin nok.

(Kort bemærkning).

**Eva Kjer Hansen (V):**

Jeg har muligvis ikke udtrykt mig klart nok tidligere, men det, jeg var inde på i forhold til reklamerne, var, at jeg ikke mener, at de har en værdi i forhold til børn og unges forbrug af alkohol. Jeg tror ikke, det er dér, påvirkningen ligger. Det *har* jo været forbudt at reklamere, alligevel har vi et meget højt forbrug af alkohol. Derfor tror jeg ikke i forhold til at få løst de problemer, vi drøfter her i dag, at det har den store effekt.

Lad mig så sige om reklamerne for alkohol i forhold til børn og unge, at man må jo ikke reklamere over for børn og unge. Der må ikke sendes nogen forkerte signaler til børn og unge. Man må ikke bruge unge modeller i reklamerne. Man må ikke blande det sammen med sport og idræt. Der er rigtig mange regler for, hvordan reklamer må være på netop det område. Derfor mener jeg ikke, at det flytter noget i forhold til TV 2-reklamer, for det regelsæt er der og skal følges.

Til hr. Poul Qvist Jørgensen vil jeg om de her ready to drink-produkter sige, fordi jeg heller ikke var omkring det i min ordførertale, at jeg synes, det er positivt, at detailhandelen laver nogle aftaler og har tilkendegivet, at den også vil hæve respekten for, at det her ikke skal sælges til de unge, og at det ikke bare skal være frit tilgængeligt ved siden af sodavanderne. Jeg så dem allerhelst sat op på hylderne bagved, så man altid skal hen og spørge om det, for det gør det jo så også lettere for butikspersonalet i den sammenhæng at få spurgt, om alderen nu er den rette.

Til hr. Villy Søvnald: Jeg synes, at vi har fået taget fat på en række problemfelter. Nu sætter vi en kampagne i gang, og så er vi enige om til efteråret at få en samlet redegørelse og tage mål af, hvordan det egentlig går på området.

**Anden næstformand (Poul Nødgaard):**

Hr. Kim Sejr for en kort bemærkning, og de næste to er fru Line Barfod og hr. Villy Søvnald. Der er flere på listen. Nu tager vi foreløbig de tre.