

med uden at sætte den langsigtede økonomiske balance i ordningen over styr. Derfor vil VækstFonden også gå i tættere dialog med pengeinstitutterne i spørgsmål om sikkerhed for lånene. Men samtidig er det vigtigt for ordningens udbredelse, at der ikke foretages for mange og hyppige justeringer.

Med en sundere portefølje af VækstKautitioner er der ved det nuværende lave efterspørgselsniveau dog plads til at øge volumen. Derfor har regeringen med sin Iværksætterhandlingsplan åbnet for bedre adgang til finansiering af servicevirksomheder og generationsskifter med VækstKautition. Der har allerede været afholdt betydelige omkostninger til markedsføring af ordningen, som i dag markedsføres via pengeinstitutternes filialnet og fondens hjemmeside. Det kan dog overvejes, om der er behov for en yderligere målrettet markedsføringsindsats over for erhvervsorganisationer, pengeinstitutter og mindre virksomheder samt deres rådgivere, fx revisorer.

Det er vigtigt at understrege, at formålet med VækstKautition i dag er det samme, som da ordningen blev introduceret. Nemlig at understøtte finansieringen af udvikling og fornyelse i mindre og mellemstore virksomheder i Danmark. Med de nævnte initiativer er det forventningen, at der fremadrettet vil kunne ske en udvidelse af volumen uden at sætte den overordnede økonomi i ordningen over styr, og samtidig sikre at det er de mest levedygtige projekter, der overlever. Det er VækstFondens målsætning i 2003 at nå op på et volumen på 350 mio. kr. i udlån med VækstKautition.

#### Spm. nr. S 1706

Til fødevareministeren (30/1 03) af:

**Colette L. Brix (DF):**

»Vil ministeren redegøre for, hvorfor nye love og bekendtgørelser ikke, som regeringen ellers har haft til hensigt, er blevet sendt til høring hos virksomhederne i test- og fokuspaneler, og i forlængelse heraf, hvilke initiativer ministeren vil tage for i højere grad at inddrage erhvervslivet i forbindelse med udarbejdelsen af kommende bekendtgørelses- og lovforslag?«

#### Begrundelse

Spørgeren henviser til Børsen den 30. januar 2003, hvoraf det fremgår, at ministerierne kun i tyve tilfælde har spurgt erhvervslivet til råds i forbindelse med nye love og bekendtgørelser. Til sammenligning er der i 109 tilfælde kun anvendt bistand fra ministeriernes egne embedsmænd. Det er spørgerens opfattelse, at regeringens pæne hensigtserklæringer dermed er gjort til skamme, og spørgeren insisterer på, at regeringen fremover lever op til målsætninger, som regeringen har sat for at inddrage erhvervslivet mere i lovgivningsarbejdet.

#### Svar (11/2 03)

**Fødevareministeren (Mariann Fischer Boel):**

Alle Fødevareministeriets lovforslag forelægges Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, der administrerer virksomhedspanelerne. Styrelsen vurderer, om forslagene indeholder administrative konsekvenser for erhvervslivet på samfundsniveau eller pr. virksomhed i et omfang, der berettiger til, at forslaget bliver forelagt et styrelsens virksomhedspanel.

I Folketingsåret 2001/02 har således 2 ud af Fødevareministeriets 3 lovforslag været forelagt et virksomhedspanel med henblik på at få vurderet de administrative konsekvenser. Det 3. lovforslag blev, af hensyn til lovforslagets hastende karakter og da lovforslagets indhold utvetydigt ville medføre en lettelse af de administrative byrder for erhvervslivet, ikke forelagt et virksomhedspanel.

Jeg kan i øvrigt henholde mig til økonomi- og erhvervsministerens besvarelse af spørgsmål S 1712, der har samme ordlyd som spørgsmål S 1706.

#### Spm. nr. S 1710

Til miljøministeren (30/1 03) af:

**Colette L. Brix (DF):**

»Vil ministeren redegøre for, hvorfor nye love og bekendtgørelser ikke, som regeringen ellers har haft til hensigt, er blevet sendt til høring hos virksomhederne i test- og fokuspaneler, og i forlængelse heraf, hvilke initiativer ministeren vil tage for i højere grad at inddrage erhvervslivet i