

kun sjældent modtager anmeldelser om, at reglerne ikke overholdes.

Jeg har på denne baggrund vurderet, at der ikke umiddelbart synes at være et behov for yderligere at præcisere den *strafferetlige* beskyttelse.

Den strafferetlige beskyttelse er suppleret af reglerne i markedsføringsloven om god markedsføringssskik og af *Forbrugerombudsmandens henstilling* til relevante brancheorganisationer om, at blade og videofilm med pornografisk indhold ikke må udstilles i børnehøjde i forretninger mv.

Økonomi- og Erhvervsministeriet har oplyst, at Forbrugerstyrelsen har indhentet en redegørelse fra brancheorganisationerne om, hvad de har gjort for at følge op på Forbrugerombudsmandens henstilling. Undersøgelsen viser, at alle organisationer har videreformidlet henstillingen til deres medlemmer, og at en række virksomheder inden for kiosk- og detailhandlen har opstillet konkrete politikker for at sikre, at børn ikke kan se udstillede pornoprodukter. Forbrugerstyrelsen konkluderede på den baggrund, at der ikke er tvivl om, at organisationerne har bakket op om Forbrugerombudsmandens henstilling. En nærmere redegørelse for organisationernes svar til Forbrugerstyrelsen fremgår af økonomi- og erhvervsministerens besvarelse af 19. november 2002 af spørgsmål nr. S 570 fra medlem af Folketinget Bodil Kornbek (KRF).

Herudover kan jeg oplyse, at Forbrugerinformationen i november 2002 i samarbejde med de 3 Stiftstidender og Jydske Vestkysten undersøgte efterlevelsen af Forbrugerombudsmandens henstilling ved at foretage en stikprøvekontrol hos 62 dagligvarebutikker, kiosker, videobutikker og tankstationer fordelt over hele landet. Det viste sig, at 37 pct. af butikkerne ikke overholdt henstillingen. Den manglende overholdelse fandt hovedsageligt sted på Fyn og i Nordjylland. Således overholdt stort set alle butikker i hovedstadsområdet henstillingen. Mange af de butikker, der ikke havde fulgt henstillingen, undskyldte og lovede at rette ind.

Fortsat fokusering på området og gennemførelse af stikprøvekontroller, som den Forbrugerinformationen har gennemført, vil efter Økonomi- og Erhvervsministeriets opfattelse, medvirke til, at Forbrugerombudsmandens henstilling for fremtiden bliver fulgt over hele landet, og pornografisk materiale derfor ikke placeres i børnehøjde i detailhandlen. Forbrugerinforma-

tionen har da også meddelt, at man vil følge op med en ny stikprøveundersøgelse til sommer.

Et meget vigtigt element i debatten om pornografi i det offentlige rum har været den påvirkning særligt børn og unge udsættes for ved uopfordret at blive konfronteret med pornografisk materiale.

Vi må erkende, at vi ikke kender tilstrækkeligt til virkningen heraf, og på ligestillingsministerens initiativ besluttede Nordisk Råd på ligestillingsministermødet den 7.-8. oktober 2002 derfor at iværksætte en undersøgelse af, hvordan udbredelsen af pornografi påvirker opfattelsen af kvinder og mænd. En projektbeskrivelse udarbejdes i øjeblikket af Nordisk Institut for Kvinde og Kønsforskning i samarbejde med Center for Ligestillingsforskning. Danmark støtter undersøgelsen med 250.000 kr. i 2003.

Regeringen har således siden forespørgselsdebatten i april sidste år gennemført undersøgelser for at klarlægge anvendelsesområdet for bl.a. de relevante regler i politivedtægten og efterlevelsen heraf i praksis. Endvidere er der gennemført en sådanne undersøgelser for så vidt angår Forbrugerombudsmandens henstilling, og der vil blive gennemført en ny stikprøvekontrol til sommer.

Spm. nr. S 2058

Til justitsministeren (19/2 03) af:

Christian H. Hansen (DF):

»Kan minsten oplyse, om det er tilladt at fortage tv-transmitterede aflivninger af dyr, når dette alene foregår som et led i et kommercielt underholdningsprogram, vil ministeren i bekræftende fald tage initiativ til at skærpe dyreværnsloven på området, så dette ikke længere vil være muligt?«

Begrundelse

Det fremgår af Ekstra Bladet onsdag den 12. februar 2003, at aspiranter til et kendt tv-program som led i optakt til udsendelsen skulle hugge halsen over på en høne, skolde den, plukke den, tage indvoldene ud og rense den. Det hele blev filmet med henblik på at blive sendt i førstkomende tv-udsendelse.