

Begrundelse

Ifølge ErhvervsBladet den 10. februar 2003 er der fra mindre bryggerier en bekymring over, at Carlsberg vil udnytte sin dominerende position inden for pantsystemet for engangsemballage til at opnå konkurrencemæssige fordele. Det kritiseres således, at konstruktionen af Dansk Retursystem A/S, der administrerer pantsystemet, er med til at forvride konkurrencen på det danske øl- og sodavandsmarked.

Svar (18/2 03)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Dansk Retursystem administrerer reglerne for pant og indsamling af tom engangsemballage til øl og sodavand. Selskabet har eneret til at administrere og drive pant- og indsamlingssystemet for engangsemballage, som har stor betydning for konkurrencen på øl og sodavandsmarkedet.

Rammerne for selskabets virksomhed blev lagt ved den ændring af miljøbeskyttelsesloven, som Folketinget vedtog i juni 2001. De nye regler skulle gøre det muligt at effektivisere dagligvarehandelens håndtering af genpåfyldelig emballage og samtidig også tage højde for den situation, hvor det blev tilladt i Danmark at sælge øl og sodavand i engangsemballage (dåser).

Reglerne er udmøntet i Miljøministeriets bekendtgørelse nr. 713 af 24. august 2002 om pant og indsamling mv. af emballager til øl og visse læskedrikke. Ifølge bekendtgørelsen omfatter Dansk Retursystems opgaver bl.a. administration af pant for engangsemballage. Producenter og importører skal indbetale pant til selskabet. Dansk Retursystem skal sørge for indsamling og genanvendelse af engangsemballager, og selskabet skal betale pant tilbage til de butikker, der modtager tom engangsemballage.

For at undgå at selskabets eneret til at drive og administrere pant- og indsamlingssystemet for engangsemballage fører til konkurrenceproblemer, er der indsat en række bestemmelser i bekendtgørelsen. Bl.a. er der indsat regler, der skal sikre, at Dansk Retursystem A/S ikke kan få konkurrencefalsomme oplysninger fra de tilsluttede selskaber.

Miljøstyrelsen skal føre løbende tilsyn med selskabet og godkende alle selskabets gebyrer over for udbyderne.

Inden bekendtgørelsen blev sat i kraft blev den notificeret til EU-Kommissionen. Kommissionen havde ikke bemærkninger til reglerne men meddelte, at den på baggrund af en række henvendelser fra andre medlemsstater ville følge udviklingen fremover nøje. Siden bekendtgørelsen blev sat i kraft den 4. september 2002, er der ikke modtaget nogle henvendelser fra Kommissionen.

Dertil kommer, at Konkurrencestyrelsen følger udviklingen på øl- og læskedrikksmarkedet efter dåseforbudets ophævelse og indførelsen af det fælles pant- og indsamlingssystem for engangsemballager.

Det er endnu for tidligt at udtale sig om, hvilken effekt Dansk Retursystem vil få for konkurrenceforholdene.

Spm. nr. S 1930

Til socialministeren (10/2 03) af:

Kim Sejr (RV):

»Hvilke planer og overvejelser har ministeren omkring en mere udbredt anvendelse af relevante enheder i forsvaret til projekter rettet mod utilpassede unge?«

Begrundelse

Berlingske Tidende omtaler den 9. februar 2003 de positive erfaringer med et projekt for utilpassede unge på søværnets inspektionsskibe – en forsøgsordning i samarbejde med Forsvarsministeriet, Socialministeriet og Askovgården i København. Forsvarsministeren udtaler i artiklen, at der vil blive holdt øje med, om der er andre steder i forsvaret, hvor der kan iværksættes lignende projekter.

Svar (19/2 03)

Socialministeren (Henriette Kjær):

Særlige initiativer til en eventuelt mere udbredt anvendelse afhænger af kommunerne, som efterspørger anbringelsespladser og udbyderen, forsvaret. Det ligger således uden for Socialministeriets område.

Socialministeriet deler den opfattelse, at der er tale om positive erfaringer med projektet NY