

getter på 10 millioner kr. i 2003 stigende til 62 millioner kr. i 2007?»

Svar (20/3 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Det er korrekt, at Danske Banks skøn over væksten i BNP for 2003 i løbende priser er nedjusteret fra 4,1% i januar 2003 til 3,5% i marts 2003, svarende til en nedjustering fra 1,9% til 1,1% i faste priser. I samme periode er bankens BNP-vækstskøn for 2002 og 2004 imidlertid opjusteret.

Jeg kan bekræfte, at PricewaterhouseCoopers i sin redegørelse skønner, at en BNP-udvikling (målt i løbende priser), der i alle år ligger 1% under det forudsatte *alt andet lige* vil have en akkumuleret (negativ) effekt på TV 2's reklameindtægter på 10 mio.kr. i 2003, stigende til 62 mio.kr. i 2007 (løbende priser). Jeg kan i den forbindelse bl.a. henvise til oversigten på side 8 i konsulentfirmaets rapport fra 20. februar 2003.

Som nævnt i mit svar på spørgsmål nr. S 2392 er der imidlertid en række øvrige forhold, herunder udviklingen i tv's andel af det samlede reklamemarked og udviklingen i TV 2's kommercielle seerandele, der har betydning for TV 2's reklameindtægter i budgetperioden. Endelig bemærkes, at en lavere inflation også må antages at dæmpe omkostningsudviklingen.

Spm. nr. S 2394

Til kulturministeren (12/3 03) af:

Søren Søndergaard (EL):

»Er ministeren enig i, at et minus på 10 mio. kr. i 2003 stigende til 62 mio. kr. i 2007 (akkumuleret) betyder en væsentlig forringelse af de opstillede budgetforudsætninger for den foreslåede privatisering, og at der i øvrigt ikke i budgetterne er taget højde for den forrentning, en køber må forvente at opnå af købsprisen, jf. den rapport om privatiseringen af TV 2, der netop er offentliggjort af Det Ny Public Serviceråd (omtalt i dagspressen den 7. marts 2003)?«

Svar (20/3 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Hvad angår den første del af spørgsmålet skal jeg henvise til mine svar på spørgsmål nr. S 2392 og S 2393, hvoraf det fremgår, at en række andre faktorer end udviklingen i BNP har væsentlig betydning for TV 2's reklameomsætning og resultat.

Hvad angår den anden del af spørgsmålet kan jeg oplyse, at køberes forrentningskrav ikke indgår i budgettet for TV 2/DANMARK A/S, men derimod i den værdiansættelse, der er foretaget af selskabet, og som bl.a. baserer sig på, at en købers pris vil afspejle køberens forventninger til resultatudviklingen i selskabet samt købers forrentningskrav. Det bemærkes i den forbindelse, at de af Danske Bank og PricewaterhouseCoopers opstillede budgetter er såkaldte »stand alone« budgetter, der ikke indeholder effekten af eventuelle synergier mellem TV 2/DANMARK og en kommende ejers øvrige aktiviteter.

Spm. nr. S 2395

Til kulturministeren (12/3 03) af:

Søren Søndergaard (EL):

»Kan ministeren bekræfte, at der i de opstillede budgetter i konsulentrapporterne fra Danske Bank og PriceWaterhouseCoopers (PWC) om privatiseringen af TV 2 er indlagt den forudsætning, at reglerne for reklamer for håndkøbsmedicin i TV skal ændres, så der ikke i TV kræves den forbrugerinformation, der i dag ud fra sundhedspolitiske overvejelser er gældende i forbindelse med reklamer for håndkøbsmedicin, og kan ministeren desuden bekræfte, at en fastholdelse af de gældende regler om forbrugerinformation i forbindelse med reklamering for håndkøbsmedicin efter PWS's skøn vil medføre et årligt minus i de opstillede budgetter for et privatiseret TV 2 på 14 mio. kr. stigende til 42 mio. kr. i 2007?«

Svar (20/3 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Det fremgår af foranalysen fra Danske Bank, at der med hensyn til reklamer for håndkøbsmedi-